

# 目 录

一、东盟国情概况	2
二、农产品市场	16
三、进口管理政策	24
四、当地营销网络和零售贸易市场情况	34
五、我对东盟农产品出口及发展趋势	37
参考文献	44

## 一、东盟国情概况

### （一）东盟及东盟各国基本国情

1967年8月7日至8日，印度尼西亚、新加坡、泰国、菲律宾四国外长和马来西亚副总理在泰国首都曼谷举行会议，发表了《东南亚国家联盟成立宣言》，即《曼谷宣言》，正式宣告东南亚国家联盟（简称东盟，The Association of Southeast Asian Nations — ASEAN）的成立。20世纪80年代后，文莱（1984年）、越南（1995年）、老挝（1997年）、缅甸（1997年）和柬埔寨（1999年）先后加入该组织，使东盟发展到了目前的10个成员国。据联合国粮农组织的估计，2009年东盟10国的总面积为450万平方公里，人口5.8亿。

东盟的宗旨是以平等和协作精神，共同努力促进本地区的经济增长、社会进步和文化发展；遵循正义、国家关系准则和《联合国宪章》，促进本地区的和平与稳定；同国际和地区组织进行紧密和互利的合作。

东盟主要机构有首脑会议、外长会议、常务委员会、经济部长会议、其他部长会议、秘书处、专门委员会以及民间和半官方机构。首脑会议是东盟最高决策机构，自1995年召开首次会议以来每年举行一次，已成为东盟国家商讨区域合作大计的最主要机制，主席由成员国轮流担任。外长会议是制定东盟基本政策的机构，每年轮流在成员国举行。常务委员会主要讨论东盟外交政策，并落实具体合作项目。东盟秘书处设在印尼首都雅加达，出版有《东盟常务委员会报告》、《东盟通讯》等刊物。

近年来，东盟积极推动多方位外交和经贸活动。陆续建立了东盟地区论坛、东亚—拉美合作论坛、10+3和10+1合作机制等；东盟还与中国达成一致，计划在2010年前建成中国—东盟自由贸易区；特别是东盟自由贸易区的正式启动，加速了东盟内部的经济一体化进程；东盟还与美国、日本、澳大利亚、新西兰、加拿大、欧盟、韩国、中国、俄罗斯和印度10个国家形成对话伙伴关系。

10+3合作机制形成于1997年，它构筑了东盟与中日韩（10+3）之间在外交、财政、经济、农林、旅游和劳动等多方面的合作关系。10+1合作机制是在此基础上形成的东盟和中日韩（10+1）的相应合作关系。

建立中国—东盟自由贸易区是2001年第5次东盟与中国领导人（10+1）会议上达成的共识。经过10年的不懈努力，中国—东盟自由贸易区于2010年1月1日建成，服务贸易市场得到实质性的开放。中国—东盟自由贸易区地处太平洋和印度洋的交汇处，是世界上人口最多的自贸区，也是重要的国际贸易通道、能源走廊和经济纽带，在世界经济格局中扮演着重要角色。中国和东盟国家人口达19亿，约占世界的1/3；经济总规模近6万亿美元，约占全球的1/9。中国和东盟作为全球经济体系中十分重要的新兴力量，近些年来经济快速发展，已成为当今世界上最具活力的经济区域之一。中国与东盟大多数国家又处在工业化、城镇化发展时期，市场空间和增长潜力巨大，合作发展的前景十分广阔。

东盟各国地处热带，各自地理位置有所不同，主要属于热带雨林气候、热带季风气候和热带海洋性气候，高温多雨。表1-1主要概括了各国地理位置、人口、政治制度、语言、宗教等基本国情。虽然东盟各国地理位置接近，但各国在民族、语言、宗教等多方面的差异使各国都有其特有的风俗和习惯。

表1-1 东盟各国基本国情

国家	地理位置	人口	国土面积	政治制度	语言	宗教
文莱	位于加里曼丹岛北部，与马来西亚的沙捞越州接壤。	40万	5765平方公里	主权、民主和独立的马来穆斯林君主国	国语：马来语，通用英语，华语使用较广泛。	国教：伊斯兰教
泰国	位于亚洲中南半岛中南部。与柬埔寨、老挝、缅甸、马来西亚接壤。	6776万	51万平方公里	君主立宪制	国语：泰语	95%的国民信奉佛教
印度尼西亚	位于亚洲东南部，地跨赤道。北部的加里曼丹岛与马来西亚接壤。	2.3亿	陆地面积190万平方公里，领海面积约是陆地面积的4倍。	总统内阁制	官方语言：印尼语	约87%的人口信奉伊斯兰教。
老挝	位于中南半岛的西北部，与中国、柬埔寨、越南、缅甸、泰国接壤。	632万	3920平方公里	社会主义制度	通用语言：老挝语	多信奉佛教
缅甸	位于中南半岛西部。与中国、印度、孟加拉、老挝、泰国接壤。	5002万	67.6万平方公里	多党民主制	官方语言：缅甸语和英语	80%以上的人信奉佛教
菲律宾	位于亚洲东南部。北隔巴士海峡与中国台湾省遥遥相对。	9198万	约30万平方公里	总统制	国语：菲律宾语，官方语言：英语。	约84%的国民信奉天主教
马来西亚	位于东南亚，国土被南中国海分隔成东西两部分。西马东北与泰国接壤，东马与印尼、菲律宾、文莱相邻。	2747万	陆地面积为32.9万平方公里	君主立宪联邦制	国语：马来语，通用：英语、华语、淡米尔语。	国教：伊斯兰教
新加坡	位于马来半岛南端、马六甲海峡出入口，北隔柔佛海峡与马来西亚相邻，南隔新加坡海峡与印度尼西亚相望。	474万	699平方公里	议会共和制	国语：马来语，官方语言：英语、华语、马来语、泰米尔语	佛教、道教、伊斯兰教、基督教和印度教
越南	中南半岛东部，与中国、老挝、柬埔寨接壤。	8807万	32.9万平方公里	社会主义制度	官方语言：越语，又称京语	天主教和佛教影响最大
柬埔寨	位于中南半岛南部。与越南、老挝、泰国接壤。	1481万	18万平方公里	君主立宪制	通用语言：高棉语，官方语言：英语、法语	90%以上的居民信奉佛教

注：人口数为2009年粮农组织的预测值。

来源：根据中华人民共和国外交部网站和粮农组织数据库的人口数据资料整理。

## (二) 东盟各国宏观经济、社会及农业情况

表1-2概括了东盟各国的社会经济与农业概况。在东盟国家中，除泰国、菲律宾和越南有30%以上可耕地和永久作物用地外，多数国家可耕地和永久作物用地仅在10-20%左右。大多数国家一半以上人口为农业人口，柬埔寨、老挝、缅甸等国农业GDP所占比重在30%以上，农业依然是各国经济的重要产业。2008年柬埔寨、老挝、越南等国人均国民收入在1000美元以下。2004-2006年，柬埔寨等国人均每天摄入热量不到2200卡，营养不良率超过了25%。

从农产品贸易情况看，根据联合国粮农组织的数据，2007年除泰国、马来西亚和越南外，其他国家的农产品贸易都呈逆差状态。进口额排在前5位的国家是马来西亚、印度尼西亚

表1-2 东盟主要国家社会经济以及农业概况

	国内生产总值/国民总收入 (2007)			营养状况 (2004-2006)		土地利用 (2007)		农业人口比重 (2006)	农产品贸易 (2007)	
	GDP总值	人均国民收入 (2008)	农业GDP所占比重	人均膳食 能量供给 量	营养不良 发生率	总面积	耕地以及长 年作物面积 的比例		进口额	出口额
	亿美元	美元	%	千卡/天	%	万公顷	%	%	亿美元	亿美元
文莱	114.707	-	0.7	-	-	57.7	1.5	26.0	2.7	0.03
泰国	2433.51	2840	11.4	2510	17	5180.9	37.1	44.2	51.7	174.04
印度尼西亚	4339.2	2010	13.0	2450	16	10115	20.7	40.1	86.3	1.77
老挝	410.8	750	41.8	2330	19	2308	5.4	75.4	2.01	0.38
缅甸	-	-	57.2	2420	17	6535.2	17.9	68.3	6.86	4.7
菲律宾	1440.62	1880	14.1	2510	15	2581.7	33.5	35.8	56.2	30.8
马来西亚	1867.19	6370	10.2	2870	6%	3285.5	23.1	13.0	89.32	176.72
新加坡	1301.77	34760	0.1	-	-	6.95	1.2	-	68.09	42.45
越南	686.43	890	20.3	2580	13	3100.7	30.4	64.9	45.54	56.37
柬埔寨	83.5	600	31.5	2180	25	1765.2	22.4	67.7	5.65	0.68

来源：粮农组织 (FAO). Selected Indicators of Food and Agricultural Development in the Asia-Pacific Region 1999-2008. 粮农组织数据库以及World Development Indicators 2009 The World Bank (2009).

亚、新加坡、菲律宾和泰国，进口额分别为89.3亿美元、86.3亿美元、68.9亿美元、56.2亿美元和51.7亿美元。出口额排在前5位的国家是泰国、马来西亚、越南、新加坡和菲律宾，出口额分别是179.04亿美元、176.72亿美元、56.37亿美元、49.45亿美元和30.8亿美元。农产品贸易对保障东盟各国粮食安全及改善人民生活起到了重要作用。

下面分国别对东盟各国宏观经济情况作简要介绍。

### 1. 文莱

文莱历史上曾是东南亚一个贫穷落后的农业小国，20世纪60、70年代石油、天然气的大量开采使文莱很快成为富甲一方的石油国，石油和天然气开采业也成为支柱产业。

近年来，文莱侧重油气产品深度开发和港口扩建等基础设施建设，积极吸引外资，促进经济向多元化方向发展。经过多年努力，文莱非油气产业在GDP的比重逐渐上升，目前占整个GDP的60%左右。文莱非油气产业主要有服装制造业、建筑业、金融业以及农林渔业等。制成品、工业设备、农产品、日用品均依赖进口。建筑业发展较快，成为仅次于油气工业的重要产业。服装业亦有较大发展，已成为继油气业之后的第二大出口收入来源。

2004年，文莱政府继续推行经济多元化战略，努力解决经济结构问题，鼓励私人企业在经济发展中发挥积极作用，并决定设立专门机构负责制定新的经济长远发展规划。由于文莱农业部门较弱，政府注重加大对农业的投资。2009年政府特别拨出3000万文莱元用于执行国家粮食发展战略，提高粮食自给率。2009年11月，文莱发布农业中期战略发展规划书，提出计划到2012年实现农产品生产总值6.12亿文莱元，到2023年达到27亿文莱元。2008年文莱农业产出总值为2.25亿文莱元。政府将逐年扩大水稻种植面积。2010年，全国稻米种植面积将从现有的1354公顷扩大至2783公顷，本地水稻产量2010年增至6000吨，占全国需求量20%。到2015年，全国水稻种植地将扩大至5380公顷，本地水稻产量将增至18000吨，占全国需求量的60%。

### 2. 柬埔寨

自上世纪末本世纪初，柬埔寨融入全球经济的步伐加快，发展最快的产业部门是旅游业和成衣出口。从2007年开始，柬埔寨一个新的产业——建筑业崛起，2008年建筑业占GDP的8.9%，产值达到9.1亿美元，与此同时，2008年柬埔寨服务业产值为40.68亿美元，占GDP的39.7%。虽然金融危机爆发，但并未对柬埔寨产生太大影响。2008年柬埔寨固定资产投资大幅增加，全年固定资产投资总额由2007年的21.07亿美元增加到了26.97亿美元。

旅游业被称为柬埔寨经济的第二大支柱，柬埔寨旅游业最近几年主要客源是亚洲游客。农业是柬埔寨经济的第四大支柱产业和最不受全球金融风暴影响的产业，在国民经济中占重要地位。主要农产品有稻谷、玉米、豆类、薯类等。水稻种植面积480万公顷，占总耕地面积80%。经济作物有橡胶、胡椒、棕榈、糖、烟草、麻类、棉花等。全国橡胶园有10万公顷，年产橡胶约5万吨。但是农业领域的投资有一些具有争议，比如有些开发的土地涉及当地居民的利益，还有些土地可能涉及森林砍伐。柬埔寨政府已经意识到这些问题的存在，并采取了很多干预性的措施确保各方利益及维护环保原则。近年来，柬埔寨服务业发展迅速。银行、餐馆、酒店、交通运输、旅行社、商贸零售和批发逐步得到恢复和发展。

柬埔寨矿藏主要有金、磷酸盐、宝石和石油，还有少量铁、煤、铅、银等。林业、渔

业、畜牧业资源丰富。木材种类多达200余种，总积蓄量约为11.36亿立方米。盛产贵重的柚木、铁木、紫檀等热带林木，并有多种竹类，主要分布在东、北和西部山区。柬埔寨水产资源丰富，洞里萨湖是世界上著名的天然淡水渔场，也是东南亚最大的渔场，素有“鱼湖”之称。西南沿海也是重要渔场，多产鱼虾。

### 3. 印度尼西亚

是东盟最大的经济体。农业、工业和服务业均在国民经济中发挥重要作用。其中农业和油气产业系传统支柱产业。20世纪80年代中期制造业迅速崛起，1991年占GDP比重首次超过农业。90年代服务业发展迅速，2001年占GDP比重近40%，吸纳了近三分之一的就业人口。1970年至1996年间印尼GDP年均增长6%，跻身中等收入国家。1997年受亚洲金融危机重创，经济严重衰退，货币大幅贬值。1999年底开始缓慢复苏，GDP年均增长3%—4%。2003年底按计划结束了国际货币基金组织（IMF）的经济监管。

2004年经济保持平稳增长势头，政府重视改善投资环境、加强基础设施建设、增加就业机会、消除贫困。经历了金融危机后，2009年印尼经济恢复势头明显。据印尼中央统计局公布的数据，印尼2009年第三季度GDP增长为4.2%，预计全年的GDP增长率为4.3%。随着经济好转，印尼盾币值持续走强。但是电力供应不足成为制约印尼经济发展的一大瓶颈。2009年1—10月份，印尼已有11个区域出现电力赤字，还有一些区域发生轮流停电现象。对此，印尼政府一方面加大传统能源电站建设力度，另一方面拟通过替代能源开发及核电站建设以补充电力供应。

印尼国内投资十分活跃，但外国投资仍显不足。2009年前10个月国内投资为32.5亿美元，与上一年同期相比增长了104.5%。同期外国投资则从139.3亿美元下滑至99.2亿美元。专家认为，当前印尼经济的利好因素，一是亚洲开发银行计划向印尼拨款7亿美元，帮助印尼银行提高商业贷款能力，为国际贸易及出口的融资提供更大的便利和支持。印尼央行表示，印尼银行贷款今年将可能增长20%以上。二是随着中国—东盟自贸区正式启动，日趋活跃的区域经济贸易合作将对印尼经济形成拉升作用。

### 4. 老挝

老挝经济以农业为主，工业基础薄弱。1988年以来，推行革新开放路线，调整经济结构，即农林业、工业和服务业相结合，优先发展农林业；取消高度集中的经济管理体制，转入经营核算制，实行多种所有制形式并存的经济政策，逐步完善市场经济机制，努力把自然和半自然经济转为商品经济；对外实行开放，颁布外资法，改善投资环境；扩大对外经济关系，争取引进更多的资金、先进技术和方式。

1991年至1996年，老挝国民经济年均增长7%。1997年受亚洲金融危机冲击，老挝货币基普急剧贬值。通过采取加强宏观调控、整顿金融秩序、扩大农业生产等措施，老挝基本上保持了社会安定和经济稳定。2001年老挝党“七大”制定了2001年至2005年经济发展规划，重点发展农业、能源、矿产、旅游等优势产业，增加出口。当年，老挝经济持续增长，首次超额完成“七大”制定的年经济增长7%的目标，外资外援大幅增加，国内市场和购买力继续增长，汇率基本保持稳定。但同时，老挝经济发展仍面临基础薄弱、人才和资金缺乏、基础设施条件滞后等困难。

2009年，老挝经受了国际金融危机、甲型H1N1流感和国际市场矿产价格波动的考验，

经济保持较快发展，据亚洲开发银行的数据显示，2009年老挝国民经济总体状况较好，国民生产总值增长6.5%，高于亚洲开发银行年初预计增长5.5%的水平。在世界经济处于缓慢复苏的大背景下，老挝经济保持较快增长，除了老挝政府采取了比较积极的财政政策外，周边国家，尤其是中国经济的回升、保持良好发展势头，中老贸易、投资合作快速增长，为老挝经济注入了活力，来自国际社会约4亿美元的援助为老挝经济发展起到推动作用。

2009年老挝的国外投资大幅增长，对外贸易有所回落。据老方统计，2009年老挝吸引外资43亿美元，同比增长10.94倍，远高于2008年3.6亿美元的水平，年度新批外商投资12.4亿美元。外商重点投资领域包括：电力、矿产、电信、农业、酒店、餐饮等。累计在老挝投资前10位的国家依次为：泰国、中国、越南、法国、日本、印度、澳大利亚、韩国、马来西亚、新加坡。另据亚洲开发银行统计，2009年老挝进出口贸易额33.8亿美元，较上年下降10.08%，其中进口20.76亿美元，减少11.17%，出口13.04亿美元，回落8.30%。

老挝政府拟定2009—2010财年的经济发展目标为：GDP实现64亿美元，同比增长7.5%。其中农林业增长3%，占GDP的33%；工业增长13.4%，占30%；服务业增长7.2%，占37%。财政收入12亿美元、占GDP的16.62%，其中国内部分占14.62%，财政赤字保持在3.35%左右；通胀率控制在一位数；货币供应量增加不超过10%；继续实施政府调控下的市场货币兑换政策，基普对主要外汇比价浮动区间在5%以内，保持汇率基本稳定；出口实现10.46亿美元；稻谷产量330万吨，发电量72.81亿度，工业生产总值4.4万亿基普（合5.18亿美元）；投资合同额24亿美元，其中政府公共投资6亿美元，国内外社会及私营投资为18亿美元；通讯覆盖80%村庄；吸引外国游客200万人次。

## 5. 马来西亚

马来西亚70年代以来不断调整产业结构，大力推行出口导向型经济，电子业、制造业、建筑业和服务业发展迅速。1987年起，马来西亚经济连续10年保持8%以上的高速增长，成为经济快速发展国家之一。

马来西亚政府于1991年提出“2020宏愿”的跨世纪发展战略，重视发展高科技，启动了“多媒体超级走廊”、“生物谷”等项目。近年来，通过稳定汇率、重组银行企业债务、扩大内需和出口等政策，马来西亚经济取得较快增长。巴达维上任后，在保持经济持续稳定增长的同时，着力控制财政赤字，取消了一批耗资巨大的形象工程，将重点转向农业等基础产业建设，带动乡村发展。积极推动消费和投资，把私营经济作为国家经济增长的新支柱。鼓励发展旅游、教育事业，实现经济多元化。马来西亚已迈入上中等收入国家行列，2005年人均国民总收入达到4930美元。

在全球经济不景气的大背景下，2009年马来西亚经济陷入低谷，有机构预测2009年经济增长为负3%，但由于第四季度获得4.5%的强劲增长，2009年全年经济增长远远好于预期，只有-1.7%。马来西亚经济研究院经济学家穆罕默德·阿里夫表示：马来西亚经济复苏将呈W型，但第二个V底将高于第一个，且不为负，这意味着马经济不会再现2009年次贷危机时的负增长局面。虽然2009年马来西亚国内生产总值（GDP）同比下滑1.7%，但2010年一季度就出现大幅反弹，同比增长10.1%。尽管下半年经济增长步伐将有所放缓，但不会再度陷入负增长区间<sup>1</sup>。

<sup>1</sup> 新华网。专访阿里夫：马来西亚经济不会出现二次衰退 [http://news.xinhuanet.com/world/2010-07/13/c\\_12328293\\_2.htm](http://news.xinhuanet.com/world/2010-07/13/c_12328293_2.htm)

## 6. 缅甸

缅甸自然条件优越，资源丰富，但多年来经济发展缓慢。农业是缅甸的国民经济基础，占国民生产总值的60%，农业劳动力1796万，约占全国总就业人数的64%。1987年12月被联合国列为世界上最不发达国家之一。缅军政府上台后，实行以建立市场经济为目标的经济体制改革，鼓励发展私人企业，积极引进外资。1992—1995年，GDP年均增长7.5%。自1996年以来，缅政府确立了以市场经济为中心，优先发展农业，积极引进外资等经济政策，取得了一定成效。1996—2001年，年均增长8.5%左右。2001/2002—2005/2006年，年均增长12.8%，经济总量增加1.83倍。2000年以来的高速发展，得益于国际能源、农产品等价格上涨，依靠天然气、农林产品、宝石等资源类产品出口，缅甸实体经济表现较好，表现出的经济繁荣引人注目。2008、2009年，由于被迫疏远美元及西方金融体系，在此次全球的金额危机中，缅甸所受直接影响甚微。2008年缅甸GDP约271.82亿美元，2008/2009财年缅国民的人均收入超过49.8万缅币。但缅甸仍是东南亚经济发展比较落后的国家，经济结构以农业、林业为主，占国内生产总值约50%，工业产值仅占国民生产总值的10%强，到2007年其产值才超过10亿美元。缅甸主要的制造业活动都与加工自然原料有关，基本上是农业资源、天然气开采、石油提炼，其中食品和饮料生产占到整个工业产出的75%，其他包括小型机械制造、纺织、印染、木材加工、制糖、造纸、化肥和制药等。

缅甸制造业非常落后，人民日常消费品大量依赖进口，特别是缅甸北部山区，人民的自给能力非常低，即使简单的油、盐、米、糖、纸都得进口。缅甸进口贸易主要依赖中国、泰国和印度，而生活必需品和日常消耗品主要依赖中国和泰国。缅甸出口产品主要是木材、矿产等资源性产品，大量出口可能导致缅甸的资源枯竭，但不出口又会造成外汇不足。

这几年缅甸把进出口替代当作经济发展的国策，通过制定外国“入缅税收政策、外国投资法、海关计征制度和通关程序，从缅带出外汇的相关规定、矿业开发管理体制、政策及法规”等，来吸引投资和技术，培养投资环境，特别是对制造业的扶持，鼓励使用国货，实施多卖、少买的外贸战略。缅甸贸易近年得以保持快速发展。2006年贸易总额为55.4亿美元，2007年为80亿美元，2008年超过90亿美元，已连续三年顺差10多亿美元。在缅甸经济中，60%—70%的贸易和60%以上的投资都来源于民营经济，民营企业占缅甸所有注册企业的95%，生产量占全部产量的70%。缅甸民营经济对GDP的贡献率达到90%，其中占了农业的97.2%，工业的80%，贸易的88.6%。随着缅甸新宪法的公决，缅甸中央政府会随之要求发展主流贸易，有效控制地方政府权限，保证其资源的安全。缅甸在对外贸易上采取市场配置资源，鼓励私人投资和创办企业，为开展对外贸易和吸引外来投资，实行经济开放政策。其投资目标政策是促进和扩大出口，开发需耗巨资的自然资源，获得高新技术。支持和帮助需引进大量资金的先进和服务性项目，创造更多就业机会，开发节能产品，促进区域发展。

## 7. 菲律宾

菲律宾属于出口导向型经济。第三产业在国民经济中地位突出，同时农业和制造业也占相当比重。菲律宾的工业以加工农、林产品为主，另有一些纺织、水泥、汽车装配等工业。矿产资源主要有铜、金、银、铁、铬、镍等20余种。铜蕴藏量约37.16亿吨，金1.36亿吨，镍1.27亿吨。菲律宾有丰富的地热资源，预计有20.9亿桶原油标准能源。森林资源丰

富，有红木、樟木等名贵木材，面积1250万公顷，覆盖率约40%。水产资源丰富，鱼类品种达2400多种，金枪鱼资源居世界前列。旅游业是菲律宾外汇收入重要来源之一，服务业在菲律宾经济中也占有相当比重，服务业产值占菲律宾国内生产总值的47%，从业人口占总劳力的47.5%。2004年服务业产值占约为406亿美元，比上年增长7.3%。

90年代初，拉莫斯政府采取一系列振兴经济措施，使菲律宾经济开始全面复苏，并保持较高增长速度。1997年爆发的亚洲金融危机使菲律宾经济增速明显放缓。阿罗约总统执政后，加大对农业和基础设施建设的投入，扩大内需和出口，国际收支得到改善，经济保持平稳增长。但由于菲律宾财政赤字攀升，债务负担沉重，失业和贫困问题严重，市场对菲律宾经济前景依然信心不足。2004年，政府采取一系列促进经济发展的措施，经济取得6.1%的增长，但财政状况未能改善。

2009年，在全球金融危机的冲击下，菲律宾遭受了自亚洲金融危机以来最为严峻的考验，菲律宾经济增长率连续两年大幅下滑，菲律宾政府财政赤字创历史最高纪录，占当年国内生产总值的3.9%。严重影响菲律宾经济发展的不是增长或衰退的问题，而是经济发展缓慢、债务负担沉重，以及不断扩大的预算赤字，菲律宾目前的预算支出中大约五分之一用于支付债务利息。

2009年，受金融危机、自然灾害等影响，菲律宾的贫困问题进一步加剧，全国人口中约1/3 每天的收入不到2美元，贫困率超过35%。加上就业问题严峻，失业率维持在7.6%的高水平上，如何提高就业率和降低贫困率，也将成为菲律宾政府未来极其头疼的课题<sup>2</sup>。

## 8. 新加坡

新加坡属外贸驱动型经济，以电子、石油化工、金融、航运、服务业为主，高度依赖美、日、欧和周边市场，外贸总额是GDP的三倍。新加坡自然资源匮乏，工业主要包括制造业和建筑业。制造业产品主要包括电子产品、化学与化工产品、机械设备、交通设备、生物医药、石油产品、炼油等部门，是世界第三大炼油中心。农业占GDP不到1%，主要有家禽饲养和水产业。粮食全部依靠进口。蔬菜绝大部分从马来西亚、中国、印度尼西亚和澳大利亚进口，自产仅5%。2003年农业总产值1.859亿新元。服务业包括零售与批发贸易、饭店旅游、交通与电讯、金融服务、商业服务等，是经济增长的龙头。2004年产值1155.93亿新元，占国内生产总值的64.02%。旅游业是其外汇主要来源之一。

新加坡经济曾长期高速增长，1960年至1984年间GDP年均增长9%，成为亚洲经济“四小龙”之一。2001年受全球经济放缓、国际市场电子产品需求下降影响，经济出现2%的负增长，陷入独立以来最严重衰退。

为刺激经济发展，新加坡政府提出“打造新的新加坡”，制定从传统经济向知识经济转型的战略规划，并成立了经济重组委员会，全面检讨经济发展政策，大力弘扬创业文化，积极与世界主要经济体商签自由贸易协定。2003年新加坡经济受非典型性肺炎（SARS）打击仅增长1.4%。2004年，随着全球和地区经济形势好转及国内各项经济政策初见成效，新加坡出口大幅增加，内需增长强劲，就业市场显著复苏，经济出现恢复性高速增长，达8.4%。根据新加坡统计局资料，2004年产值566.04亿新元，占国内生产总值的31.35%。

据美国《时代》杂志8月2日报道，在西方世界依然感受着经济危机的余震时，2010年

<sup>2</sup> 来源：21CN.COM . <http://news.21cn.com/world/guojisaomiao/2010/09/02/7795015.shtml>

上半年，新加坡的经济增长率高达18.1%，超过中国、印度以及巴西，成为全球经济最热国家。促使新加坡经济快速增长的因素中，最关键的一点是，政府放松了40多年的赌博禁令，分别在1月份和4月份开放了两家集旅馆、购物、餐饮、娱乐为一体的娱乐场。到6月份，这两家娱乐场已经盈利102亿美元(690亿元人民币)，吸引了300多万名游客。此外，制药业在快速增长，全球金融机构也开始增加在新加坡的业务，政府估计它们2010年的增长率分别为13%和15%。不过分析人士认为，新加坡的经济高速增长可能在2011年减速。新加坡非常依赖与美国和欧洲的贸易，而在未来几年内这些地方的需求将会减少。不过新加坡有其维持经济长期增长的优势。第一，新加坡日益取代西欧、成为更受私人银行青睐的地方；第二，新加坡有自己的“摇钱树”，11.4%的新加坡家庭拥有的资产都超过百万美元，其百万富翁人口比例世界最高<sup>3</sup>。

### 9. 泰国

泰国是世界著名的大米生产国和出口国。大米出口是泰国外汇收入的主要来源之一，其出口额约占世界市场稻米交易额的三分之一。泰国是传统农业国，也是仅次于日本、中国的亚洲第三大水产品生产国，还是世界第一产虾大国。

近年来，泰国经济结构随着经济的高速发展出现了明显变化。制造业在国民经济中的比重日益扩大，主要工业部门有：采矿、纺织、电子、塑料、食品加工、玩具、汽车装配、建材、石油化工等。

泰国实行自由贸易政策。自20世纪80年代以来，泰国政府鼓励私人投资和竞争，大力引进外资和技术，允许外国银行在曼谷经办“离岸业务”(BIBF)。泰国属外向型经济，较依赖美、日、欧等外部市场。泰国积极参与区域性经济合作，加入亚太经济合作组织(APEC)和东盟自由贸易区(AFTA)，积极参加湄公河次区域合作，推动泰、马、印尼“成长三角”合作。

受国际金融危机、国内政局动荡、甲型H1N1流感疫情和农产品产量减少等因素影响，2008-2009年泰国经济受打击比较严重。泰国政府实施了“泰国坚强计划”刺激投资。2010年该计划总值14000亿铢的投资项目中，约6000亿铢为政府投资用于国内。美国经济好转成为了推动泰国对美国出口复苏的重要因素。目前泰国经济已逐渐走出谷底，据泰华农民研究中心估计，2010年泰国国内生产总值可望增长2.5-3.5%，但仍然存在通货膨胀、房地产泡沫和国内政局不稳3大风险因素。

2010年泰国政府主要通过以下措施促进经济增长：一、促进私人投资成为总体经济发展的推动力。这将有助于加强经济发展两大动力，即出口业和旅游业，同时有利于泰政府第一期刺激经济措施和2012年“泰国坚强计划”的实施。二、鼓励私人企业利用中国-东盟自贸区下调关税的机会，促进与邻国的交通、物流体系的发展，加强与东盟各国联系，提高生产力和扩大市场。三、全面落实金融和财政政策，提高外界对泰国经济的信心，使泰国经济能持续发展。

### 10. 越南

越南是以农业为主的发展中国家。农业人口约占总人口的75%。耕地及林地占总面积的60%。粮食作物包括稻米、玉米、马铃薯、番薯和木薯等，经济作物主要有咖啡、橡胶、腰

<sup>3</sup> 国际在线。新加坡经济增长率超中印成全球经济最热国家。 <http://gb.cri.cn/27824/2010/08/03/2585s2942643.htm>

果、茶叶、花生、蚕丝等。1986年开始实行革新开放。1996年越共八大提出要大力推进国家工业化、现代化。2001年越共九大确定建立社会主义定向的市场经济体制，并确定了三大经济战略重点，即以工业化和现代化为中心，发展多种经济成份、发挥国有经济主导地位，建立市场经济的配套管理体制。经过十余年的革新，越南经济保持较快增长，1990—2003年国内生产总值年均增长7.3%，经济总量不断扩大，三产结构趋向协调，对外开放水平不断提高，基本形成了以国有经济为主导、多种经济成分共同发展的格局。

据中国驻胡志明市总领事馆经济商务室2010年12月发布的信息，过去20年是越南经济增长最快的时期，年均增长7.45%。越南计划投资部分析认为，越南经济增长具有7大特点：一是经济增长主要依靠广度投资和资本投资。现在投资对经济增长贡献率为60%，综合效率贡献率为25%，劳动力为15%；二是依靠扩大资源开发；三是对国有经济依存度高；四是外资经济已成为促进经济增长不可替代的重要因素；五是与全球经济需求联系日益紧密，世界经济需求下降可对越经济造成损害，影响其经济增长；六是经济增长与减少贫困相连，平均GDP增长一个百分点，贫困率就下降零点三七个百分点；七是经济快速增长的同时，又导致环境污染。

### （三）中国和东盟主要国家贸易投资概况<sup>4</sup>

中国—东盟自由贸易区的实施，形成了一个拥有19亿消费者、6万亿美元国内生产总值和4.5万亿美元贸易总额的大市场，为区域制造业、农业、服务业等方面的合作带来更多的挑战和机遇。2008年东盟自贸区内贸易额达17100亿美元，是2003年8240亿美元的2倍多。2010年1月1日起，中国对自东盟10国进口的91.5%以上的产品实现零关税，对东盟的平均关税已从9.8%降到0.1%。东盟6个老成员国对从中国进口的90%左右的产品实现零关税。双方服务业的开放水平进一步扩大，投资政策和环境得到法律制度的保护，更加稳定和透明。中国东盟自贸区的建成标志着双方经济一体化程度达到前所未有的水平。亚洲地区最大的自由贸易区板块基本形成。预计2010年中国与东盟国家贸易总额将突破3000亿美元，其中，东盟国家顺差将突破200亿美元<sup>5</sup>。

2010年国务院总理温家宝在河内出席了第十三次中国与东盟领导人会议并发表讲话，提出推动中国与东盟经贸关系实现持续、健康、快速发展，力争双边贸易额到2015年达到5000亿美元。中国愿意在五年内同每个东盟成员国共建一个经贸合作区。

#### 1. 中国与文莱双边贸易与投资概况

自1991年建交以来，中文两国在经贸领域签署了多项双边协定和备忘录。2000年11月两国签署了《鼓励和相互保护投资协定》，2004年9月签署了《避免双重征税和防止偷漏税的协定》和《关于促进贸易、投资和经济合作的谅解备忘录》。2009年，两国签署了农业合作谅解备忘录，并就建立双边经贸磋商机制签署了换文，2010年还将签署《能源领域合作谅解备忘录》，目前双方已就有关文本基本达成一致意见。

两国经贸交往不断深化，贸易额由1991年建交时的1311万美元提高到2009年的4.23亿美元。中国从文进口主要产品为石油，向文出口食品、纺织品、家电、汽车、建材、通讯器材等，近年来中国清真牛羊肉产品也已打入文莱市场。按不变价格统计，2008年文莱出口

<sup>4</sup> 来源：主要根据我国驻各国经济商务参赞处的信息整理

<sup>5</sup> 来源：预测2010年东盟对我顺差将突破200亿美元。2010-12-19 23:24:00. 中国广播网

104亿美元，增长29%，其中油气占98%。进口总额26亿美元，增长15%，进口规模在全球金融危机背景下保持稳定增长，反映文市场对进口商品的强劲需求。一些中国汽车（奇瑞、宇通、吉利、中兴等）、家电（海尔、格力、苏泊尔等）行业的知名品牌已在当地市场销售，中国日用消费品在当地超市随处可见。随着中国—东盟自贸区的实施和两国原油贸易的恢复，双边贸易规模将继续保持增长势头。

根据商务部统计，截至2009年底，文累计对华投资项目1529个，合同金额50.95亿美元，实际利用金额17.03亿美元。我对文工程承包规模不大，投资规模更小。2009年下半年以来，陆续有文莱都东水坝、德里塞—鲁木高速公路和365套政府住房项目由中国和当地联营企业中标，将由中国公司承建，广西和文莱的农渔业合作项目陆续上马。

目前，越来越多的企业关注文莱市场，到文访问经贸团组日益增多，在文注册公司并正常开展业务的中资企业已有10家，业务范围包括电讯服务、房地产开发、地质勘探、中医药、渔业、农业、水电和道路施工等。

## 2. 中国与柬埔寨双边贸易与投资概况

2009年之前的15年，中国始终是柬埔寨最大的投资来源国，投资总额超60亿美元。柬埔寨正在努力创造一个能够吸引高质量外国直接投资的环境，以引进来自中国等国的资金，帮助柬发展高附加值产业。中柬两国经贸合作潜力很大。柬埔寨希望中国企业家加大对柬埔寨农业、旅游业等最具潜力行业的投资<sup>6</sup>。据中国海关统计，2010年上半年，中柬双边贸易额为6.27亿美元，同比增长37.7%。其中，中国对柬出口5.97亿美元，同比增长35.4%；自柬进口0.3亿美元，同比增长108.7%。

## 3. 中国和印度尼西亚双边贸易投资概况

中国与印度尼西亚双边经贸合作近年来获得了长足发展，中国已成为印尼第三大贸易伙伴，于2008年提前两年实现了双方确定的2010年双边贸易额达到300亿美元的目标。随着2010年1月中国—东盟自由贸易区建成，双方贸易额快速增长，前三季度贸易额已超过300亿美元，同比增长56%，其中印尼对华出口实现了57.7%的高速增长。2010年1—8月，中国从印尼进口的纺织品、天然橡胶、水果和煤炭同比分别增长42%、55%、116%和261%。印尼已成为中国企业在海外投资的主要目的地之一。随着中国—东盟自贸区建成，双方贸易额高速增长，中国企业在印尼的投资增长也很快。2010年1—8月，中国对印尼的投资同比增长近40%，主要集中在基础设施建设领域。中国企业在印尼承建的大桥、燃煤电站和水电站等一批基础设施项目已陆续开竣工。截至2010年10月，中方已累计向印尼提供了18亿美元的优惠出口买方信贷，用于建设印尼急需的电站、大桥、大坝和公路等基础设施和相关民生项目<sup>7</sup>。

## 4. 中国与老挝双边贸易与投资概况

金融危机后，虽然老挝对全球贸易减少，但中老贸易不降反增。据中国海关统计，2009年中老双边贸易额7.44亿美元，比上年增长77%，其中我出口3.77亿美元，增长39.6%；自老进口3.67亿美元，增长144.6%，老成为我对东盟国家贸易增幅最大的国家。

为促进经济发展，老挝政府正在探讨发展经济特区。2010年10月，老挝国家经济特区

<sup>6</sup> “中国—柬埔寨商务投资研讨会”在金边举行，中国东盟自由贸易区网

<sup>7</sup> 来源：中国对印尼投资快速增长 四大领域有望成为投资重点. www.gx.xinhuanet.com 2010年10月22日新华网广西频道

和专区管理委员会等有关部门邀请驻老使馆官员和世行、亚行代表就政府鼓励发展经济特区和经济专区政策进行了研讨，老挝政府希望借鉴周边国家建立经济特区（如中国深圳经济特区）的经验，促进本国经济更好更快发展。

#### 5. 中国和马来西亚双边贸易概况

2000—2010年间，中马双边贸易额增长了10倍，平均增长率超过20%。即使是在2008年和2009年金融危机期间，双边贸易额仍取得不俗的成绩。2010年1—11月，中马双边贸易额已达670亿美元，这个数据已大幅超过了2008年双边贸易额535亿美元的历史最高纪录。目前马来西亚是中国在东盟的第一大贸易伙伴，与中国的贸易额在亚洲地区仅次于日本和韩国，是中国第八大贸易伙伴。而中国已经在去年超越新加坡、美国和日本，成为马来西亚最大的贸易伙伴<sup>8</sup>。

马来西亚对华投资始于1984年，1996年达到历史最高水平，截至2007年10月，马累计在华投资项目4189个，累计投资额45.33亿美元。2007年，马来西亚实际到中国投资3.9亿美元，在东盟国家中位于新加坡之后处于第2位。马来西亚的金狮集团、郭氏兄弟集团、云顶集团、森那美集团、UMW公司等知名企业在中国均有投资。

中国在马投资起步晚，数量少，规模小，但近年呈逐步加快趋势。根据马工业发展局（MIDA）统计，2006年中国对马制造业投资1.34亿马币，仅占马吸收外资总额的0.38%。2007年，中国对马制造业投资18.8亿马币，跃居马外资来源地第7位。

马来西亚是我在东南亚的重要承包工程市场之一。据商务部合作司统计，2007年，我企业在马来西亚签约承包工程、劳务合作以及设计咨询合同总额14.2亿美元，完成营业额6.49亿美元。截至2007年底，我企业在马累计签订承包劳务合同总额62.03亿美元，完成营业额31.56亿美元。

#### 6. 中国与缅甸双边贸易与投资概况

据中国海关统计，2008年，中缅双边贸易额为26.25亿美元，同比增长26.4%，其中中国对缅甸出口19.78亿美元，同比增长16.4%，中国自缅甸进口6.48亿美元，同比增长71.2%，中方实现贸易顺差13.31亿美元。2008年中缅双边贸易额为26.26亿美元，同比增长26.4%，其中中国对缅甸出口19.78亿美元，同比增长16.4%。中国向缅甸出口的商品有：船、机车、车厢、钢轨、飞机、柴油机、拖拉机、农用汽车、汽车、自行车；水泥、燃料油、石蜡、明矾、化肥、化工原料；香烟、啤酒、奶粉；药品；布料、棉纱、针织品、纺织品；电池、洗衣粉、热水壶、陶瓷餐具、日用百货等。中国从缅甸进口的主要商品有：木材、玉石、豆类、芝麻、鱼虾等海产品、生皮、芒果、龙眼、藤条、木棉、铜矿沙、锰矿石等。

中缅贸易中，边境口岸贸易具有相当重要的地位。2000年，国家批准姐告成为全国唯一实行“境内关外”特殊管理模式和优惠政策的边境贸易区，大力促进了边境贸易的发展，以2006年为例，中缅贸易总额为12.7亿美元，边境口岸贸易额为7.2亿美元。

目前中国已成为继泰国、英国、和新加坡之后的缅甸第四大投资国家。截止2009年3月31日，中国对缅甸的投资额为13.3亿美元，主要投资领域为矿产、水电和石油与天然气领域。

<sup>8</sup> 来源：中国东盟自由贸易区网，<http://www.cafta.org.cn/>

根据缅甸国家计划与经济发展部提供的最新数据，截止2010年7月31日，按照外国投资法共批准了31个国家在缅12个领域的440个项目，投资总额达319亿美元。其中，中国排名第一（含香港），达123亿美元。这是中国首次跃居外国对缅投资首位。

外国对缅直接投资的12个领域中石油天然气占42.16%，电力占35.56%，矿业占7.51%。中国对缅投资占38.64%，涉及8个领域69个项目，总投资额达123.24亿美元，其中电力53.12亿，石油天然气49.54亿，矿业18.77亿。截止2010年7月31日，按照缅甸公司法在缅甸注册的中资公司共有170个。

#### 7. 中国和菲律宾双边贸易投资概况

据中方统计，受全球金融危机影响，2009年中菲双边贸易额为205亿美元，较上年下降28.2%。其中中方出口85.9亿美元，同比下降5.4%；中方进口119.5亿美元，下降38.7%，中方贸易逆差为33.6亿美元。

2009年我企业在菲新签工程承包和劳务合作合同额11.7亿美元，完成额5.7亿美元。

2009年我对菲律宾非金融类投资4.38亿美元。截至当年底，我对菲累计非金融类投资4.82亿美元。2009年菲律宾对华实际投资1.1亿美元，较上年下降了12.5%，截至当年底，菲累计对华投资26.4亿美元。

#### 8. 中国与新加坡双边贸易与投资概况

2010年是中国—东盟自由贸易区实施的第一年，也标志着建立在互利合作基础上的中国与东盟产业对接和工业一体化，进入了一个新的发展阶段。新加坡与中国的经贸合作也得到了快速发展。1到11月份，中国与新加坡双边贸易额达528.3亿美元，同比增长23.4%，在东盟国家中仅次于马来西亚。新加坡目前是中国第七大海外投资来源，其中仅上半年就设立投资企业373家，实际投资金额26亿美元；新加坡也成为中国企业海外投资的主要目的地，已有154家中国企业在新加坡上市，市值占新加坡交易所总市值的三分之一。

#### 9. 中国和泰国双边贸易投资概况

据我海关统计，2006年双边贸易额达277.3亿美元，比上年增长27.1%。其中我出口97.6亿美元，进口179.7亿美元，同比分别增长24.9%和28.4%，我方逆差82.1亿美元。泰国已是我在东盟国家中第3大贸易伙伴。

从整体上看，泰国来华投资占我吸收外资总量的比重很小，在华投资企业总体投资规模也比较小。2006年泰国对华直接投资项目108个，比上年下降26.5%；实际投入1.45亿美元，增加51%。截至2006年底，泰国来华投资项目3792项，实际投入29.7亿美元。

2006年，我企业在泰非金融类直接投资955万美元。截至2006年底，我企业在泰直接投资累计2.55亿美元。

泰国是中国在海外的传统承包工程市场。2006年，我国公司在泰国新签承包工程、劳务合作和设计咨询合同金额10.67亿美元，完成营业额6.34亿美元。其中承包工程、劳务合作新签合同额分别为10.59亿美元和0.04亿美元，分别完成6.25亿美元和0.07亿美元。截至2006年底，我在泰共签订承包工程、劳务合作合同47.9亿美元，累计完成营业额25.8亿美元。其中承包工程累计签订合同额45.6亿美元，完成营业额24.2亿美元。劳务合作签订合同额2.1亿美元，完成1.5亿美元。

9 来源：中国新闻网<http://www.chinanews.com.cn/cj/2010/12-19/2731317.shtml>

### 10. 中国与越南双边贸易与投资概况

近年来，中越双边贸易发展迅速，贸易额连年迈上新台阶。2008年双边贸易额为194.6亿美元，同比增长28.8%，其中中国对越南出口151.2亿美元，增长27.2%，自越南进口43.4亿美元，增长34.6%。中国对越南出口主要商品包括：机电产品、钢材、纺织原辅料、成品油、钢坯、肥料等。中国自越南进口主要商品包括：煤炭、原油、天然橡胶、铁矿砂等。

据越方统计，截至2008年12月，中国企业在越直接投资628个项目，协议金额21.98亿美元，实际到位金额2.71亿美元。据商务部统计，截至2008年9月底，中国在越直接投资5.4亿美元。其中，2008年1—9月新增直接投资金额1.4亿美元，在东盟国家排名第三。目前，我对越投资主要集中在工业园区建设、汽车摩托车零部件生产、饲料加工、矿产开发、电力等领域。

2008年，我在越新签工程承包、劳务合作、设计咨询合同1685份，合同额30.85亿美元，完成营业额19.82亿美元。我企业在越水电、火电、水泥、化工等领域具备一定竞争优势。近两年我已累计向越方提供10亿美元优惠出口买方信贷。

## 二、农产品市场

### (一) 东盟农产品生产情况

东盟的地理位置，使之形成气候温暖、水资源丰富等得天独厚的农业自然条件，多数国家适宜农作物、特别是热带经济作物的生长。近年来东盟各国人口呈不断增加的状态，人口的增长也对发展农业生产提出了迫切要求。表2-1 显示了近年东盟10国人口增长情况。2005—2009年，除缅甸、泰国人口年均增长率在1%以下外，其他8国人口年均增长率都在1—2%之间，这相应地要求粮食等农产品的生产适应人口增长而不断增加。

表2-1 东盟各国人口变动情况

单位：万人，%

国家	2005	2006	2007	2008	2009	2005—2009年 人口年均增长率
文莱	37.0	37.7	38.5	39.2	40.0	2.0
柬埔寨	1386.6	1409.2	1432.4	1456.2	1480.5	1.7
印尼	21921.0	22195.4	22467.0	22734.5	22996.5	1.2
老挝	588.0	598.3	609.2	620.5	632.0	1.8
马来西亚	2563.3	2609.5	2655.6	2701.4	2746.8	1.7
缅甸	4834.5	4872.3	4912.9	4956.3	5002.0	0.9
菲律宾	8549.6	8709.9	8871.8	9034.8	9198.3	1.8
新加坡	426.7	436.4	448.5	461.5	473.7	2.6
泰国	6594.6	6650.7	6697.9	6738.6	6776.4	0.7
越南	8407.4	8510.1	8610.8	8709.6	8806.9	1.2

数据来源：粮农组织数据库。

#### 1. 东盟的农产品生产

东盟十国自然资源和发展水平不尽相同，印度尼西亚、马来西亚、菲律宾和泰国为中等收入国家。柬埔寨、老挝、缅甸和越南为低收入国家。新加坡和文莱收入较高<sup>1</sup>。东盟低收入国家经济较依赖于农业，农业是其生产、就业和出口的主要部门。农业就业人数占人口总数的70%以上，农业出口额占出口总额的30—80%。而且，大米是这些国家最重要的作物，大米耕地面积占了越南耕地总面积的70%以上，占了缅甸耕地总面积的46%。越南粮食生产发展较快，从粮食进口国一跃成为仅次于泰国的大米出口国。老挝、缅甸、柬埔寨等国家的粮食生产也不断增长。

而东盟中等收入国家仍然把粮食生产作为国家稳定的基础。泰国是东南亚著名的粮食生产国和出口国，1981年以后一直保持全球最大的稻米出口国的地位，其稻米出口约占全球稻米出口量的40%。马来西亚的粮食生产长期以来是薄弱环节。为了实现自给，马来西亚农业部门投入大量资金，并通过兴修水利、增加水稻灌溉面积等措施，增加稻谷产量，但是马来西亚粮食自给率在70%左右。马来西亚是世界最大的粗棕榈油生产国，也是其最重要的出

<sup>1</sup> 该部分内容参考了卢肖平著《中国-东盟农业合作》，中国农业科学技术出版社，2006年8月，第9页

口农产品，出口额在所有农产品中一直居第一位，并显著高于其他农产品。在国际市场上也占有重要地位。马来西亚还是全球第三大天然橡胶生产国和出口国<sup>2</sup>。

印尼也十分重视粮食生产，粮食产值约占印尼全部农业产值的60%。政府颁布了“粮食价格支持计划”，对从事粮食生产的农户给予投入补贴、发放粮食生产贷款等。推广高产稻种、投资兴修水利等措施的落实也刺激了粮食生产的发展，但是印尼仍然需要进口一部分粮食满足本国人民生活需要。菲律宾是传统农业国，主要粮食作物是大米和玉米，但耕作技术落后、水利灌溉设施不足，粮食的单位产量较低，是东盟最大的粮食进口国。

在发展粮食生产的同时，东盟各国根据本国气候、土壤等具体条件，适应国际市场变化的需求，开发经济作物。东盟已是全球天然橡胶、油棕、椰子、剑麻等经济作物的主要生产和输出地区。

表2-2反映了1999年以来东盟十国的谷物生产情况以及在世界、亚洲、以及东南亚的地位。十年来，东盟的谷物产量有了明显增加，从1999年的1.7亿吨增加到了2009年的2.3亿吨，占世界谷物总产量的份额相应从8.03%提高到了9.32%，占亚洲谷物总产量的份额相应从16.17%提高到了19.44%。2009年印尼、越南、泰国、缅甸、菲律宾五国的谷物产量排在前5位，产量分别为8202.9万吨、4327.9万吨、3628万吨、3195万吨和2330.1万吨。

表2-2 谷物的生产及其占世界、亚洲、东南亚总产量的份额

单位：万吨，%

国家	1999	2001	2003	2005	2007	2009
文莱	0.02	0.04	0.05	0.09	0.15	0.14
柬埔寨	413.6	428.5	502.6	623.4	725.0	851.0
印尼	6007.0	5980.8	6302.4	6667.5	7044.5	8202.9
老挝	219.9	244.7	251.8	294.1	333.1	399.4
马来西亚	209.4	216.2	232.9	238.9	240.7	254.5
缅甸	2077.6	2271.7	2416.5	2897.8	3290.0	3195.0
菲律宾	1637.1	1748.0	1811.6	1985.6	2297.7	2330.1
新加坡	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
泰国	2866.1	3121.5	3148.5	3450.8	3619.3	3628.0
越南	3314.9	3427.2	3770.7	3962.2	4024.8	4327.9
东盟总和	16745.6	17438.5	18437.0	20120.3	21575.2	23188.9
东盟占世界						
总产量的份额	8.03	8.27	8.82	8.87	9.17	9.32
东盟占亚洲						
总产量的份额	16.17	17.41	18.48	18.51	18.68	19.44

数据来源：联合国粮食与农业组织统计数据库。

东盟的热带水果生产具有自然优势，近年来发展较快（表2-3）。水果产量占世界水果产量的份额从1999年的7.1%增加到2009年的8.7%。占亚洲的份额同期也从16.9%增加到17.1%。2009年总产量为5090.8万吨。印尼、菲律宾、泰国和越南是水果的产量较多的四个国家，2009年产量分别为1705.8万吨、1591.1万吨、832.7万吨和572.1万吨。

<sup>2</sup> 许世卫等. 当代世界农业. 中国农业出版社2010年9月第一版第431页

表2-3 水果的生产及其占世界、亚洲、东南亚总产量的份额

单位：万吨，%

国家	1999	2001	2003	2005	2007	2009
文莱	0.5	0.6	0.6	0.8	0.8	0.8
柬埔寨	32.0	32.2	31.7	30.6	30.7	30.7
印尼	754.1	970.2	1275.2	1452.9	1664.9	1705.8
老挝	18.4	19.9	21.0	20.6	20.0	21.5
马来西亚	117.8	121.9	130.3	131.7	130.6	148.2
缅甸	138.8	156.2	169.2	180.0	188.0	188.0
菲律宾	1042.0	1119.9	1176.1	1281.1	1415.3	1591.1
新加坡	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
泰国	774.1	777.0	777.1	836.4	946.6	832.7
越南	406.6	446.9	520.7	570.7	572.1	572.1
东盟总和	3284.3	3644.8	4101.9	4504.8	4969.0	5090.8
东盟占世界总产量的份额	7.1	7.7	8.3	8.5	8.9	8.7
东盟占亚洲总产量的份额	16.9	17.9	18.7	18.3	18.1	17.1
东盟占东南亚总产量的份额	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
东盟占东南亚总产量的份额	99.94	99.93	99.93	99.92	99.94	99.94

数据来源：联合国粮食与农业组织统计数据库。

表2-4 蔬菜的生产及其占世界、亚洲、东南亚总产量的份额

单位：万吨，%

国家	1999	2001	2003	2005	2007	2009
文莱	1.1	1.4	1.6	1.7	1.0	1.0
柬埔寨	47.0	47.3	47.5	48.1	48.7	48.7
印尼	775.3	654.1	777.7	826.4	847.6	909.6
老挝	27.9	68.8	80.8	85.9	87.5	91.4
马来西亚	48.6	45.3	50.0	51.1	61.7	63.7
缅甸	327.9	352.5	383.8	392.1	408.7	408.7
菲律宾	479.6	498.7	516.6	515.3	538.1	532.5
新加坡	0.5	0.5	0.7	0.8	1.9	1.9
泰国	299.9	319.7	323.5	341.1	371.8	372.8
越南	620.4	724.2	760.1	799.1	799.1	799.1
东盟总和	2628.2	2712.5	2942.3	3061.6	3166.0	3229.5
东盟占世界总产量的份额	3.78	3.48	3.49	3.52	3.46	3.43
东盟占亚洲总产量的份额	5.55	4.85	4.84	4.84	4.69	4.65
东盟占东南亚总产量的份额	99.94	99.94	99.94	99.94	99.94	99.94

数据来源：联合国粮食与农业组织统计数据库。

十年来，东盟十国蔬菜产量也有一定增长（表2-4），从1999年的2628.2万吨增加到了2009年的3229.5万吨。但是东盟十国蔬菜产量占世界蔬菜产量的份额却从1999年的3.78%下降到了2009年的3.43%。占亚洲蔬菜产量的份额也从1999年的5.55%下降到了2009年的4.65%。东盟十国蔬菜产量在东南亚所占的比例没有变化，说明亚洲其他国家的蔬菜生产发展较快。2009年印尼、越南、菲律宾、缅甸和泰国是蔬菜产量前五位的国家，产量分别为909.6万吨、799.1万吨、532.5万吨、408.7万吨和372.8万吨。

## 2. 东盟的畜产品生产

十年来，东盟十国肉类生产发展迅速，总产量由1999年的903.3万吨增加到2009年的1423.6万吨（表2-5）。东盟十国肉类产量占世界肉类产量的份额从1999年的3.9%提高到了2009年的5.1%。占亚洲肉类产量的份额也从1999年的10.3%提高到了2009年的12.2%。越南、菲律宾、印尼、泰国是主要肉类产国，2009年肉类产量分别为347.6万吨、282.7万吨、264.4万吨和213.6万吨。

表2-5 肉类的生产及其占世界、亚洲、东南亚总产量的份额

单位：万吨，%

国家	1999	2001	2003	2005	2007	2009
文莱	1.5	1.7	1.8	1.6	2.0	2.0
柬埔寨	18.1	20.2	20.7	22.8	21.8	21.0
印尼	160.7	181.8	219.0	221.3	244.0	264.4
老挝	8.1	8.0	9.4	10.0	11.0	10.8
马来西亚	91.9	95.6	107.0	119.5	127.1	127.0
缅甸	39.7	53.2	77.5	110.2	140.0	143.6
菲律宾	199.4	217.9	234.8	238.6	264.6	282.7
新加坡	12.8	11.6	11.1	10.2	10.8	10.9
泰国	186.6	220.2	221.1	201.7	225.4	213.6
越南	184.6	211.8	247.9	295.5	333.9	347.6
东盟总和	903.3	1022.1	1150.2	1231.4	1380.5	1423.6
东盟占世界总产量的份额	3.9	4.3	4.6	4.8	5.1	5.1
东盟占亚洲总产量的份额	10.3	11.0	11.7	11.7	12.9	12.2
东盟占东南亚总产量的份额	99.7	99.8	99.8	99.8	99.8	99.8

数据来源：联合国粮食与农业组织统计数据库。

东盟十国禽肉生产也发展较快，总产量由1999年的370.4万吨增加到2009年的590.9万吨（表2-6）。东盟十国禽肉产量占世界禽肉产量的份额从1999年的5.7%提高到了2009年的6.5%。占亚洲禽肉产量的份额也从1999年的17.8%提高到了2009年的19.0%。2009年印尼、泰国、马来西亚是主要禽肉生产国，2009年禽肉产量分别为143.5万吨、110.5万吨和104.2万吨。

表2-6 禽肉的生产及其占世界、亚洲、东南亚总产量的份额

单位：万吨，%

国家	1999	2001	2003	2005	2007	2009
文莱	1.0	1.4	1.4	1.4	1.9	1.9
柬埔寨	2.5	2.7	2.7	2.6	2.6	2.7
印尼	62.0	92.4	113.9	114.7	134.0	143.5
老挝	1.1	1.3	1.8	2.0	2.0	2.2
马来西亚	73.8	75.1	84.7	96.7	104.2	104.2
缅甸	18.0	29.1	42.4	62.3	80.3	80.3
菲律宾	51.7	61.1	65.9	67.1	67.8	76.7
新加坡	9.6	9.3	9.2	8.2	8.9	9.1
泰国	118.1	133.6	130.0	103.6	107.2	110.5
越南	32.6	38.5	45.6	39.4	44.0	59.9
东盟总和	370.4	444.5	497.4	498.0	552.9	590.9
东盟占世界总产量的份额	5.7	6.3	6.7	6.2	6.4	6.5
东盟占亚洲总产量的份额	17.8	19.3	20.1	18.9	19.2	19.0
东盟占东南亚总产量的份额	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

数据来源：联合国粮食与农业组织统计数据库。

表2-7反映了2009年东盟各国主要农产品产量。印尼的棕榈、可可、茶、稻米、玉米、柑橘类水果产量都在东盟十国名列前茅，产量分别为8600.0万吨、80.0万吨、16.0万吨、8202.9万吨、1763.0万吨和210.3万吨。印尼也是东盟仅次于泰国的木薯生产大国，2009年产量达到了2203.9万吨。泰国的木薯、橡胶和芒果产量最高，2009年分别达到3008.8万吨、309和247万吨。此外，泰国稻米和茶的生产也分别在十国中排在第三位，产量分别为3146.3万吨和6.4万吨。泰国稻米出口量大，占全球大米贸易的25%，一直在世界上保持第一位。木薯也是泰国重要的出口农产品，每年生产的木薯有80%加工成颗粒后销往国外，是仅次于巴西的世界第二大木薯出口国。越南咖啡产量在十国中最多，达到了117.6万吨，稻米生产位居第二，产量达到3889.6万吨。越南已经成长为世界第二大大米出口国。缅甸豆类生产在十国中最多，2009年产量达到355.1万吨。菲律宾的椰子和香蕉产量最多，分别为1566.8万吨和901.3万吨。虽然表2-7中没有列出缅甸稻米的数据，水稻是缅甸主要农作物，也是世界大米主要出口国之一。2008年稻米产量是3050万吨。缅甸是豆类产量最大的国家。豆类作物是缅甸耕作面积第二大的作物，2009年豆类产量为355.1万吨，豆制品也是缅甸重要的出口产品。

表2-8反映了2009年东盟各国主要畜产品产量。印尼的牛肉、山羊肉、绵羊肉、鸡肉和带壳鸡蛋生产名列前茅，产量分别是40.8万吨、7.4万吨、5.4万吨、140.9万吨和106万吨。越南是猪肉和水牛肉的生产大国，产量分别为255.3万吨和10.6万吨。此外越南的鸡肉和带壳鸡蛋产量分别名列十国中的第三位，产量为51.8万吨和30.9万吨。泰国牛肉生产位居十国中的第二位，产量为21.3万吨。菲律宾的猪肉、鸡肉、水牛肉、山羊肉和带壳鸡蛋的生产位居十国中的第二位，产量分别为171万吨、75.2万吨、10万吨、5.3万吨和55.6万吨。

表2-7 2009年东盟各国主要农产品产量

单位：万吨

	文莱	柬埔寨	印尼	老挝	马来西亚	缅甸	菲律宾	新加坡	泰国	越南	总和
谷类	0.1	851.0	8202.9	399.4	254.5	3195.0	2330.1	—	3628.0	4327.9	23188.9
稻米	0.1	758.6	6439.9	314.5	251.0	3050.0	1626.6	—	3146.3	3889.6	16426.6
玉米	—	92.4	1763.0	84.9	3.5	—	703.4	—	461.6	438.2	3547.0
豆类	—	3.9	33.1	1.8	—	355.1	6.2	—	19.3	25.5	445.0
大豆	—	13.7	97.5	1.9	—	20.0	0.1	—	18.8	21.4	173.3
瓜类以外的水果	—	30.7	1705.8	21.5	148.2	188.0	1591.1	—	832.7	572.1	5090.0
香蕉	—	—	627.3	—	62.5	—	901.3	—	152.8	—	1743.9
芒果	—	—	215.0	—	2.5	—	77.1	—	247.0	—	541.6
椰子	—	—	—	—	46.0	—	1566.8	—	138.1	—	1750.8
柑橘类水果	—	6.8	210.3	—	3.5	—	25.9	—	113.0	62.4	421.9
咖啡	—	—	70.0	—	—	—	9.6	—	5.6	117.6	202.9
茶	—	—	16.0	—	0.9	—	—	—	6.4	—	23.3
可可	—	—	80.0	—	1.8	—	0.5	—	0.1	—	82.4
木薯	—	349.7	2203.9	15.3	—	—	204.4	—	3008.8	855.7	6637.7
棕榈	—	—	8600.0	—	—	—	—	—	816.2	—	9416.2
橡胶	—	—	—	—	85.7	—	39.1	—	309.0	—	—

资料来源：粮农组织数据库。注：缅甸的稻米产量是2008年的数据。

表2-8 2009年东盟各国主要畜产品产量

单位：万吨

畜产品	文莱	柬埔寨	印尼	老挝	马来西亚	缅甸	菲律宾	新加坡	泰国	越南	总和
牛肉	0.117	6.260	40.805	2.600	2.245	11.404	21.400	0.000	21.260	111.900	121.971
冻牛肉	0.045	1.040	3.477	1.905	0.472	3.570	10.000	0.000	0.097	10.167	37.320
猪肉	0.005	11.000	65.679	4.000	19.942	41.000	171.040	1.747	71.170	221.300	647.225
山羊肉	0.004	0.000	7.421	0.112	0.085	2.480	1.200	0.000	0.261	1.131	11.543
绵羊肉	0.002	0.000	11.420	0.000	0.045	0.200	0.012	0.000	0.050	0.000	0.042
鸡肉	1.827	1.500	140.157	1.720	0.000	0.000	71.200	11.621	0.000	11.830	214.940
鸭肉/鸭蛋	0.000	0.000	101.527	0.000	0.000	0.000	11.500	1.521	0.000	21.900	134.928

资料来源：粮农组织数据库。

## （二）近年东盟国家发展农业生产的政策

粮食危机后，亚洲各国都高度重视农业生产和粮食安全问题，制定计划，采取措施促进农业生产的发展。

### 1. 保护农业用地，制定提高粮食自给率目标

多数国家严格法律法规，保护农业用地和自然资源，以实现农业再生产。文莱在2009年制定了迈向米粮自给自足目标的一项种稻计划，提出在未来10年实现米粮自给自足目标。

### 2. 泰国围绕出口创收发展农业

为了扩大出口，泰国政府采取了制定高出口目标的措施。2004年，泰国政府把农产品和农工产品的出口额定为154亿美元，其中，农牧渔产品出口额定为94亿美元，农工产品出口额定为60亿美元。泰国是天然橡胶的生产大国，泰国、马来西亚和印度尼西亚三国的天然橡胶产量年均446万吨，占世界天然橡胶总产量的77%。

泰国将食品安全作为加强国际市场竞争的战略计划，把2004年定为泰国食品安全年。随着国际市场日益转变的需求，泰国将加大对有机产品的生产出口，并对一些引进食品安

全、卫生检验和产品转型项目采取优惠税收政策。这项优惠政策包括：对引进加工食品、食品半成品制作、农场优良管理和冷藏食品运输项目免征进口税和个人所得税；对仓储技术、烘干、冷藏、质量检验、植物和水产品病检、土壤化验、农业用水处理以及植树造林等引进项目免征个人所得税。

### 3. 马来西亚鼓励大规模的农业生产

马来西亚现行的农业政策是第三代国家农业政策（the Third National Agricultural Policy），简称NAP3，实施年度从1998—2010年。这一政策的目标是为给马来西亚农业创造一个良好的市场环境，以市场定位作为商业导向，NAP3强调食品生产及管理的现代化，并扩大生产。鼓励大规模的农业生产，使农业生产从单一作物到混合生产，加强土地使用率和提高生产力。

### 4. 制定一系列政策促进粮食生产

很多国家制定一系列公共政策，加大投资力度，支持农业基础设施建设，提高高产粮食作物生产技术以及市场体系建设等；还重点支持改善农村信贷体系，鼓励建立农民组织，改善农产品安全和严格质量标准，加强粮食产后设施建设等；提高土壤肥力，改善灌溉条件；另外有一些国家还鼓励优先发展粮食作物种植，使用优良品种等。

### 5. 加强国际农业交流与合作，促进粮食生产

东盟国家、南亚以及中亚地区的一些国家制定政策，允许外国企事业单位在当地建立农业科技示范园区，推广高效先进粮食作物栽培技术，加强良种繁育方面的合作，促进双边和多边贸易发展等。巴基斯坦、文莱、越南等国政府积极开展与中国等农业技术水平较高亚洲国家的交流与合作，借鉴先进经验，努力提高本国的粮食生产能力。

## （三）东盟的农产品进口市场

东盟各国除了自己发展农牧渔业生产满足本国人民需求外，还根据各国具体情况进口一些农产品。东盟的农产品进口市场也广阔。

菲律宾目前是农产品短缺国家，进口农产品种类很多，但是以粮食、奶类、饲料、肉、蔬菜、水果为主。其中，大米、小麦等粮食类进口占据首位。2007年大米进口额6.7亿美元，比1990年增长了4倍多。菲律宾本国不产小麦，小麦供给主要靠进口。菲律宾奶业发展较弱，奶和奶产品主要靠进口，成为菲律宾第二大进口农产品。年均进口额达3.7亿美元，占菲律宾农产品进口的12.6%。2007年脱脂奶粉和全脂奶粉进口额分别为4.1亿美元和1.4亿美元，均比1990年与较大幅度增长。大米进口主要来源国是美国和泰国，几乎全部大米都来自这两个国家。小麦进口来源国主要有美国、加拿大和中国。其中从美国进口的小麦最多，占总进口额的一半多。

老挝由于基础工业和农产品加工业比较落后，国产加工类食品比重很小，90%以上的生活制成品和生活资料需要进口。加工类食品是老挝农产品进口的重点，主要有饮料、奶类、糖果等。

柬埔寨主要进口的农产品有麦芽、棉花、牛奶、佐料、动植物油等。主要进口国家有泰国、新加坡、美国、法国、澳大利亚、中国、马来西亚等。

马来西亚近年可可种植面积逐渐减少，进口可可豆及其制品数量迅速增长。2007年可

可豆进口额7.9亿美元，成为第一大进口农产品。粮食类农产品进口如玉米、小麦、大豆、稻米也占绝大比重。马来西亚主要用大豆加工豆腐、豆奶、酱油等食品和饲料，但是大豆全部依靠进口。马来西亚进口的主要来源国是中国、泰国、缅甸、阿根廷、美国等。目前中国是马来西亚最大的玉米供应国。从中国进口玉米的数量和金额均占马来西亚玉米进口总量的近90%。小麦主要进口来源国是澳大利亚、加拿大、印度和美国等。近年来，马来西亚从印度、乌克兰、哈萨克斯坦进口的小麦数量逐年上升。大豆的主要进口来源国为阿根廷、澳大利亚、美国和加拿大等。稻米主要从泰国、日本、澳大利亚、中国台湾省以及柬埔寨等东盟其他国家和地区进口。

印度尼西亚进口农产品以小麦、棉花、糖、大豆、稻米等为主。1990年小麦和皮棉是印度尼西亚最重要的两大进口农产品，占农产品进口总额的一半以上。但2007年小麦和皮棉占农产品进口总额的比重均有所下降，而糖、豆饼、大米等的比重上升。小麦进口来源国主要是澳大利亚和加拿大，其中从澳大利亚进口的小麦占到一半以上。从澳大利亚和加拿大进口的小麦则占小麦总进口额的76.4%。皮棉主要来源于美国和澳大利亚，从这两国进口的皮棉占总进口额的60%以上，仅美国就占到了40%多<sup>3</sup>。

<sup>3</sup> 参考了许世卫等. 当代世界农业. 中国农业出版社2010年9月第一版

### 三、进口管理政策

从2010年1月起，东盟6个老成员国：泰国、印尼、菲律宾、马来西亚、文莱和新加坡实行了零关税（除部分敏感产品）。在此基础上，中国—东盟质检部长会议通过了中国—东盟《SPS行动计划》（2011—2012），即卫生和植物卫生行动计划，支持在中国—东盟SPS合作谅解备忘录的框架下进一步推进地区合作，以利中国—东盟自由贸易区协议的顺利实施，有效保护地区相互进出口食品、农产品的质量安全，促进进出口食品、农产品贸易发展。因此，目前大部分农产品可以自由进口到东盟国家。下面主要概括各国在检疫、食品法规、进口程序管理等方面的一些政策。

#### （一）菲律宾主要进口管理措施

1. 菲律宾对与健康 and 公共安全有关的产品、新鲜水果和蔬菜、活牲畜、肉及肉类制品实施进口许可。

2. 菲律宾仍对大米实行配额限制。国家粮食署是大米进口的唯一指定机构，并参与玉米的进口管理。国家粮食署近年来多通过国际招标方式从越南、泰国、中国等市场进口大米。

3. 进口新鲜水果和蔬菜，事先需从菲律宾农业部植物工业局获得进口许可。活牲畜、肉及肉制品的进口需事先从菲律宾农业部动物工业局申请进口许可。菲律宾农业部还使用动物检疫证书和进口检验来限制禽肉进口，且动物检疫证书只发放给最低量进口配额证书的持有者。由于一些产品的最低进口量在逐渐增加，导致许可证的发放常常具有不可预测性，这使得一些进口商不愿意申请进口许可证。

4. 技术性贸易壁垒。2004年2月，菲律宾开始实施关于玉米粒的标准。该标准适用于人类食品或动物饲料、用包裹包装或散装直接销售给使用者的玉米粒。该标准对整粒白齿形（顶陷）玉米粒、硬质玉米粒、粘性/蜡质玉米及其杂交品种做出了规定。

5. 进口食品。菲律宾食品药品监督管理局（BFAD）要求进口商提前交一份计划进口产品的标签复印件。需要登记的进口食品和饮料都要提交这些资料，以便审核标签内容是否符合CODEX和BFAD的要求。在审查注册进入菲律宾的国外产品申请时，BFAD要考察标签上的营养和药用声明，特别是第二类产品，如食品增补剂、婴儿食品、特殊营养食品等。若产品标签上说明不易被证实，则产品不准入境。对于有机产品，菲律宾政府尚无标签要求。

6. 对食品添加剂的规定。食品添加剂必须符合由BFAD制定的食品法案和条例中的有关要求。BFAD规定的广义食品添加剂指“任何添加于食品成为食品组成部分或改善食品特性的物质”。因此，食品添加剂包括在生产、制造、加工、包装、处理、运输和储存食品时使用的直接或间接对食品质量产生影响的物质。

#### （二）泰国主要进口管理

1. 关税配额。泰国目前根据WTO农业协议仅对23种农产品实行关税配额管理，分别是桂圆、椰肉、牛奶和奶油、土豆、洋葱、大蒜、椰子、咖啡、茶、干辣椒、玉米、大米、大豆、洋葱籽、豆油、豆饼、甘蔗、椰子油、棕榈油、速溶咖啡、土烟叶、原丝。另外，对动物饲料用玉米征收最惠国配额外进口附加费。但是关税配额不适用于从东盟成员国的进口。

2. 进口禁止和进口许可。进出口法（1979）提供了禁止进口的法律基础。根据投资促进法，如果投资委员会（BOI）认为其它形式的保护不足以支持某工业，则有权要求商业部禁止该工业所生产商品的进口。但是根据政府的有关资料，BOI尚未行使过这一职权。另外，不同的立法也规定一些商品可能因健康和原因而禁止从国外进口。根据进出口法令，商业部在得到内阁的批准后，可能因经济稳定、公共利益、公共健康、国家安全、和平、道德，或其它国家利益而限制进口。进口可能是“完全”或“有条件的”加以禁止。在后一种情况下，如果特别要求的条件得以满足，则可以进口。

3. 进口限制。泰国要求在食品进口登记中提供关于食品生产工艺及组成成份的详细信息。这需要公开产品成份和产品生产方法，因此被许多国家视为进口障碍。

泰国卫生部食品和药品管理局规定所有食品、药品及部分医疗设备的进口均需进口许可证。食品进口许可证每三年更换一次，每次均需要重新认证，并要求到中国驻泰国使馆经商处加以签章，文件送达管理局后还需要重新收费；药品进口许可证每年更换一次，同样需要缴纳有关费用。

#### 4. 卫生与植物卫生措施

##### (1) 食品化学添加剂的检测

对于食品安全，食品和药品管理局还提出了新的检测规定，从2005年4月1日开始执行，要求许多进口食品接受化学添加剂的检测。这些新规定使进口商的负担相当繁重，而且缺乏风险评估。

##### (2) 食品残留毒物

2005年1月7日，泰国对食品内残留毒物作了新的规定：残留毒物指污染食品的农业毒物，包括其不同形式的派生物，如转化产物、代谢物、反应产物，或这些物质中任何其他具有毒性的外来物质。农业毒物指在栽培、储藏、运输、发送或销售过程中为防止、消灭、引诱、驱逐或控制有害生物、动物或非有意混入的植物和动物所应用的物质，以及为控制动物皮外寄生虫和为控制植物生长，如脱叶、落果、抑制嫩叶所应用的物质，或在植物产品收获前或收获后使用的防止其在储存及运输期间腐败的物质，但不包括作为肥料、植物及动物的营养物质、食品添加剂和兽药而使用的物质。

关于食品内的残留毒物包括：（1）经官方注册且制定了最大残留限制农业毒物的；（2）根据农业部通报正式禁止的农业毒物。这些农业毒物不允许存在残留。

除了上述两条之外，残留毒物必须符合食品法典委员会、联合国粮农组织和世界卫生组织联合食品标准计划规定的最大残留限量。

### (三) 马来西亚主要进口管理

#### 1. 卫生与植物卫生措施

马来西亚规定，进口禽畜产品需向马来西亚农业部下属的兽医局或马来西亚国家检疫局提出书面申请，获得进口准证后才能办理其他进口手续。此外，进口马来西亚的肉类及其加工产品、家禽、蛋品等都必须通过Halal认证，该认证由马来西亚兽医局和伊斯兰发展局在现场检查后联合做出。有一些企业反映Halal认证过程缺乏足够的透明度，导致认证混乱。

#### 2. 技术性贸易壁垒

马来西亚禁止进口含有冰片、附子成分的中成药。限制在药品的包装和广告中提及如抗癌、避孕、壮阳补肾、治疗糖尿病、风湿等功效。此外，中医药产品要进入马市场，首先需委托当地注册公司向马来西亚卫生部药监局提出申请，并向其公开配方，得到“MAL”许可证后方可进口及销售。

### 3. 食品法规

1983年颁布实施的食品法令是马来西亚的主要食物立法，而马来西亚1985年颁布实施的食品法规则是对它的补充和完善。立法的主要目的是要确保食品安全和保护消费者利益。

马来西亚食品法令1983和食品法规1985规定了食品质量控制的不同方面，包括食品标准、食品卫生、食品进出口、食品广告以及实验室的鉴定等。特殊食品要求有明确成分注明以及标签要求。同时，因为马来西亚的人口中有半数以上是穆斯林，所以对于含猪肉和酒精的食品标签要求非常严格。因此，对于标签要求要给予重视以避免在进口或零售环节出现问题。

有关马来西亚食品法令1983和食品法规1985的具体内容，可查询马来西亚健康部的食品安全和质量局(Food Safety and Quality Division, Ministry of Health)的网站，其网址是：<http://www.fsis.moh.gov.my/fqc>。

### 4. 对食品添加剂的规定

由于生活习惯不同，世界各国对食品添加剂的定义也不尽相同，联合国粮农组织(FAO)和世界卫生组织(WHO)联合食品法典委员会对食品添加剂定义为：食品添加剂是有意识地一般以少量添加于食品，以改善食品的外观、风味、组织结构或贮存性质的非营养物质。按照这一定义，以增强食品营养成分为目的的食品强化剂不包括在食品添加剂范围内。马来西亚对食品添加剂的定义与此接近。此外，马来西亚对食品添加剂的规定一直沿用1985 颁布实施的食品法规，在此法规中，马来西亚规定了食品中添加剂限制和允许含量。有关食品中添加剂的详细信息，可查询马来西亚健康部的食品安全和质量局(Food Safety and Quality Division, Ministry of Health)的网站，其网址是：<http://www.fsis.moh.gov.my/fqc>。

### 5. 对杀虫剂的规定

马来西亚健康部的食品安全和质量局强化了有关食品中杀虫剂残留的规定。经上述部门授权的官员可以对他认为适用于食品法令的任何食品生产、保藏、包装、存储、运送、分配或买卖进行监督，并且从中抽取样品进行检查。马来西亚1985 颁布实施的食品法令对杀虫剂做了界定，并对杀虫剂的使用以及食品中杀虫剂残留允许的最大含量进行了限制。有关杀虫剂规定的详细信息，可查询马来西亚健康部的食品安全和质量局(Food Safety and Quality Division, Ministry of Health)的网站，其网址是：

<http://www.fsis.moh.gov.my/fqc>

## (四) 印尼主要进口管理

### 1. 商品检验

印尼对价值在5000美元以上的进口商品，绝大多数都要进行质量和数量检验。当需要对进口商品进行装船前检验时，印尼的相关部门会向出口国的检验代理人提供咨询性文件

(包括进口许可证及其它特别文件), 凭借这些文件, 检验代理人将同卖方联系, 安排出口商品检验。此时卖方必须提供价格表、产品性能说明书、正式发票副本以及检验代理人所必需的其他文件。卖方还应提供装货清单和提单等相关单据的副本。在检验完毕且要求的进口单据完备的情况下, 进口检验代理人将出具检验结果报告。

### 2. 海关对滞存货的处理

到达印尼的货物必须在30天内完税。在雅加达港, 货物超过期限后, 将被送往有关监督机构的简易仓库, 该机构隶属于国家港务公司。货物在那里可存放1~3个月, 逾期不取的, 在港务局的仓库里拍卖, 拍卖所得用于支付仓储费。对扣除了拍卖费用后的余额保留3年, 3年后仍无人认领, 则上缴印尼国库, 货物在缴纳关税之前不允许退回。

### 3. 卫生与植物卫生措施

根据印尼《消费者保护法》的规定, 进口食品须在印尼食品药品监督管理局注册, 但注册程序繁琐, 费用昂贵。在食品注册时, 企业还被要求提供产品成分和生产工艺的详细信息, 中方对印尼在注册过程中的商业秘密保护问题表示关注。

2003年10月, 印尼以中方未向印尼通报疫情为由, 单方面宣布暂停进口中国皮革。经中方多次与印尼方交涉, 印尼方表示在2004年1月之前可以暂时解除对中国皮革的进口禁令, 但至2004年底, 印尼仍然禁止从中国进口皮革。从2004年12月起, 印尼开始实施有关植物检疫有害生物的法令, 涉及产品包括苹果、草莓、茶叶、玉米、棉花等植物及其植物部分(茎、种子、根、土壤、叶、块茎)。

### 3. 对食品添加剂的规定

1996年印尼颁布的食品法规定被禁止的食品添加剂不得使用或者不能超出规定限额。随后的条款还指出, 政府将决定哪些食品添加剂会被禁止使用, 哪些食品添加剂可以使用, 哪些将会被限量使用。

此外, 一个由部长签署的关于食品和药品的条例(No.02592/B/SK/VIII/91)明确要求所有食品添加剂必须在获得批准之后使用。条例中详细说明了审批程序, 包括需要完成的样本表和审批样本表。条例规定, 审批必须要依照总代理处的指导方针进行。食品审批安全评价机构是全国食品与药物管制(BPOM)代理处的一个下属机构。

经许可的食品添加剂只能在允许的有限范围内使用。

在抵达港口后, 每一批进口的食品添加剂, 必须向BPOM以书面形式进行食品认证, 报告应包括:

- 货物名称、数量和重量。
- 进口商名称和地址。
- 出口商名称和地址。
- 生产者的名称和地址。
- 装货的港口及日期。
- 目的地港口及抵达时间。
- 运送进口食品添加剂的船只或飞机的名称、国籍和牌照。
- 仓库的名称和地址以及货物抵达仓库的时间。
- 列出在运输期间可能发生的意外。

每一批进口的食品添加剂必须配有分析证明书，以说明其可以使用。证明可以由生产厂家或原产地当局颁发。只有在BPOM同意了其证明之后，进口货物才可获得食品证书。食品添加剂入境以前，如果与其证明不符，则必须要有来自食品证书颁发处的证明。证明必须包括：

- 样本抽检日期；
- 产品的批数；
- 检验日期；
- 检验方法；
- 陈述检测结果与产品标准相匹配的说明。

以动物为原料的食品添加剂必须要有另一份证明，以证明其符合伊斯兰教的“宰牲”。该证明由原产国的主管机关签发。

食品添加剂的生产、进口和销售必须要符合印尼的食品法。对于那些未列入食品法或国家食品与药品管理机构(BPOM)所允许范围的食品添加剂，则要参照联合国粮农组织或世界卫生组织食品委员会的规定来使用。

#### 4. 对杀虫剂的规定

1996年颁布的食品法对杀虫剂和其它有毒物在总体上做出了规定。而由卫生部和农业部联合出台的法令则对其进行了详细的规定，卫生部还出台了关于治理金属污染和微生物污染的条例。

有关杀虫剂残留物的联合法令规定：

- 由人类直接或间接消费的食品的最高允许残留物按照附加的列表来规定。(参考：Keputusan Bersama Menteri Kesehatan dan Menteri Pertanian Nomor: 881/Menkes/SKB/VIII/1996, 711/Kpts/TP. 270/8/96)。

- 不管是本国产还是进口的农产品，只要在印尼流通，都要符合列表杀虫剂的规定，不能超过其上限。

- 禁止进口杀虫剂残留物高于许可范围的农产品。
- 对杀虫剂残留物的检验要在卫生部或农业部指定的实验室进行。
- 根据它们各自的工作和职能，卫生部和农业部将共同监督和执行联合法令。
- 卫生部和农业部将采取一致行动，共同修改法令。

### (五) 越南主要进口管理

#### 1. 食品法规

越南国家立法机关国会常务委员会(Vietnam's Standing Committee of the National Assembly)于2003年7月22日通过食品安全法规，该法规规定了食品和粮食的加工卫生。

该法规第七章第58条规定，所有食品生产者和加工者，包括家庭、个人和组织必须确保加工卫生。

该法规禁止一切危害人体健康的加工腐烂、变质、污染、有毒和不洁食品。该条例还禁止进行包含含有细菌和病毒的食品和粮食贸易。

该法规规定所有转基因食物（对大部分越南消费者来说还比较陌生）必须在标签上明

确标明。该法规于2003年11月1号生效(详见VM3014)。

## 2. 标签要求

1999年8月30日,越南总理颁布了关于越南消费品标签的新法令。TTG178-99法令名义上决定于2000年3月1日起生效,到目前为止,各有关部委尚未发布实施条例。贸易部(The Ministry of Trade)负责执行该法令。值得注意的是,该法令的一个关键原则是规定标签使用越南语。

商品在销售前明确纳税后,几乎所有越南进口商或经销商都要使用越南语标签。市场警察通过抽查销售商执行法令。

具体规定参见1999年8月30号由总理颁布的第178-99/QD-TTg法令。

## 3. 对食品添加剂的规定

卫生部规定食品添加剂指不属于食品或食品的主要成分,营养价值不高,而且添加数量较少的无害物质。使用食品添加剂的目的在于保持食品品质、外观、气味、酸度或碱度,或满足生产、加工、包装、运输和食物贮存技术的要求。有毒的微型真菌、重金属、中草药防腐剂、动物药品等不包括在食品添加剂的范围内。

食品添加剂的管理遵循:(1)“预包装食品标签暂行条例”第一章第一阶段的附录二、附录三的规定;(2)“食品卫生标准目录”第一章第10条;(3)“一些暂行卫生标准”(1992年4月13日由第505BYT/QD法令颁布)。食品添加剂和食品添加剂类别的名称可用英文标明,所有其他信息(次级类别名称和技术功能)都要用越南语标明。

必须对食品添加剂加以限制,使它们不能改变食品的物理、化学和营养成分及食品的商业价值。食品添加剂应符合红外视频眼震电图技术(VNG)纯度标准。对于JECFA(粮农组织/世界卫生组织食品添加剂专家委员会)已列出而越南卫生部没有列出的食品添加剂,厂商必须办理登记手续。在登记文档上厂商必须明确列出使用的食品添加剂的名称和使用限制;该列表必须经有关卫生部门批准。1993年7月由越南卫生部批准修订的添加剂列表按照添加剂的技术性能和次类别分为23大类。(参见:食品预包装标签暂行条例 Temporary Regulation on the Labelling of Pre-Packaged Food)。

关于使用食品添加剂的特别要求或限制(参见:一些暂行卫生标准,第一章第10部分):

- 禁止在食品中使用人造糖。只有明确标明名称和用途的人造糖经卫生部批准后才允许在糖尿病患者食品中使用。

- 禁止没有确定来源、标签或容器有缺陷的添加剂的使用。禁止使用卫生部公布的目录以外的食品添加剂。

- 在食品加工和储存过程中使用新上市的添加剂必须经卫生部批准。

食品法典中的进口食品添加剂经越南卫生部批准后才允许入关。

## 4. 对杀虫剂的规定

在越南,并没有关于进口产品中农药或污染物残留的特别规定。国内产品条例适用于进口产品。这些条例颁布的目的在于保护消费者免于中毒或其他不良后果。

目前,有关这一问题的有效文件是1998年4月4日卫生部颁布的第867决定“食品卫生标准目录”。该目录明确规定了特殊食品中的农药残留及其最大含量。

主管机构关注的农药和污染物包括:毒枝菌素(mycotoxin)、微生物有机体、重金

属、兽药、植物防护剂 (plant protection chemicals) 。卫生部所属的国家食品安全委员会专门负责监管该条例的实施。

## (六) 新加坡进口管理

新加坡海关规定,《濒临灭绝的动植物国际贸易协定》(The Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora,简称CITES)中所涉及的野生动植物产品须经初级产品局(The Primary Production Department,简称PPD)批准后方可进口。对食用和非食用动物油的进口,必须有出口国的原始检疫证书和原产地政府有关当局出具的动物生产、肉类储存程序等方面的证明。新加坡海关有权对此类进口产品进行检验,并对不合格产品进行处理,而不对产品进口商或所有人予以补偿。

### 1. 进口单证

进口单证,商业发票必须签有进口商主管人的名字,并且把货物品名、数量、单价、产地国、发票号码、运输货物的船名等项目填写清楚。提单上除应填写承运人、托运人和运输工具的名称外,还包括目的港、提单号码。如果是航空运输,则以航空运单(Airway Bill)代替提单,其要求与提单的填写要求一致。进口申报时,除应提交填写完整的进口申报表外,还须缴纳2个新加坡元的印花税。新产品要有样品。进口许可证的有效期为2个月。

### 2. 食品法规

在新加坡,食品销售由食品销售法令来管理(283章)。该法令的目的在于:确保获取卫生和纯净的食品;该法令制定了食品标准,为食品机构提供食品条例。食品销售法令的补充规定(283章)包括:

1. 食品条例
2. 食品销售(构成犯罪)条例
3. 食品销售(收费)条例
4. 食品销售(食品机构建立)条例
5. 食品销售(禁止口香糖)条例 (2003)

首次公布的上述条款最为重要。它为出口商提供了新加坡所有进口食品的详细监管指导方针。所有食品、饮料及食用农产品,包括食品配料、无论当地制造还是进口到新加坡,必须符合现行食品条例的要求。

食品条例的具体规定如下:

1. 一般标签要求
2. 标明容器
3. 标明危害
4. 误导声明
5. 日期标示
6. 维生素和矿物质成分的声明
7. 广告误导声明
8. 作为奖品的食品和器具
9. 禁止进口非注册食品

10. 食品添加剂
11. 食品附加成分
12. 矿物烃 (Mineral hydrocarbons)
13. 食品容器
14. 辐照食品

该食品条例还规定了产品的具体定义、成份组成标准和标签要求等，产品具体定义如下：

种类：

1. 面粉、面包和谷类制品
2. 充气配料
3. 肉类及肉制品
4. 鱼和鱼产品
5. 食用脂肪和食用油.
6. 牛奶和乳制品.
7. 冰淇淋、冷冻甜点及相关产品
8. 酱、醋和调味品
9. 糖及糖制品
10. 茶叶、咖啡和可可
11. 果汁和果类饮料
12. 果酱
13. 无酒精饮料.
14. 酒类
15. 盐
16. 调味品
17. 调味香料和调味汁
18. 增味剂
19. 专用食品
20. 杂项食品
21. 米

专用食品包括人们习惯的特殊饮食，该类产品包括婴儿配方食品和糖尿病患者食品等。

杂项食品，例如琼脂、奶油蛋羹粉、食用胶、鱼和大虾薄脆饼干。该食品条例非常详细，建议企业咨询与自身食品或产品相关的食品条例的规定。

新加坡的食品条例由农粮兽医局(AVA)严格执行，该部门负责实施食品销售法令(283章)及其附属法规。AVA食品监管分为：

- 规范当地生产和进口的新鲜产品和加工食品的安全
- 对当地生产和进口新鲜产品及加工食品实施食品安全计划??
- 实施全面检测方案，监测危害人体健康的新情况，并制定有关新鲜产品和加工食品的

政策。

AVA检测所有进口的初级产品、畜牧产品和到岸的加工食品。AVA特别检查：

—除了文件核对外，还要检查每一批进口肉类是否无疾病、无损坏和无经济诈骗。抽取样品进行化验分析，直到新加坡当局确认它们通过物理检查和化验后，进口商才能对进口肉类及家禽产品进行销售。这一过程非常严格，使得对于未通过AVA检查和化验的货物毫无例外地在AVA监督下整批被拒或被销毁。为此，建议出口商在向新加坡出口肉类加工食品前，首先向在行的新加坡进口商咨询进口肉类食品的严格条例。

—严格检测进口海产品是否含有各类化学防腐剂，尤其是高危产品，如牡蛎、文蛤、蚌、干贝、熟蟹肉，这些产品被自动扣留进行物理检查和化验。每次贝类产品进口必须附有出口国的卫生证明。建议出口商在商品出口之前应与新加坡的进口商进行协商或全面了解新加坡AVA关于进口鱼和海产品的食品条例。

—检验进口水果和蔬菜。抽取样本进行化验，以检测农药残留。所有外来进口果蔬箱须加以标示或标有标签以表明原产国和包装厂，从而使AVA可以鉴别出使用过量农药的农场。如果货物超过新加坡食品法令和食品条例规定的农药最高残留量(MRL)，货物就要被拒并在AVA的监督下销毁。整批进口的水果或蔬菜由于不符合新加坡的食品条例的规定而被销毁是很平常的事。

### 3. 标签要求

新加坡的食品条例要求所有包装食品，包括饮料，在新加坡市场出售必须有适当的标签。食品标签必须包括下列内容：

1) 食品的品名(或对食品真实特性的描述用语)。

2) 食品的成分，当食品由两种或更多种成分构成时，对每一种成分应按它们的重量或所占比例给予恰当说明，其顺序应按照它们占有的重量百分比递减标示。

3) 生产商、进口商、分销商、代理商的名称和地址。

4) 日期标示，根据《新加坡食品销售条例》，有16类预包装食品应标注日期，日期标示既可刻印在标签或在包装袋上，也可以使用说明方式来提供日期标示，或干脆描述预包装食品的有效食用期，如“在……(年、月、日)之前食用”(USE BY)；“在……(年、月、日)之前销售”(SELL BY)；“有效食用期(年、月、日)”(EXPIRY DATE)。若日期标示的有效性取决于食品的存贮方法，则食品的存贮方法也应该在标签或食品袋上加以说明。日期标示时字迹要清晰，字符高度不小于3毫米；其中日期用阿拉伯数字表达，1-9日前面加零，月份用英文全称或缩写。但当日期在前，随后跟有月和年时，月数应用数字表达。

5) 数/重量标示，可用包装袋或容器中所装食品的最小数量(体积表示)或净重来标示。

6) 专用食品的标签要求：专用食品是指根据需要特殊饮食的人的特殊需求而命名和制造的，它是经过改良、化合等处理而精工制做的食品。专用食品的外包装上(被豁免的除外)应贴有标签，标签上注明食品中各成分的含量和相关的说明信息。含有碳水化合物的食品的外包装上不能标有“无糖”、“脱糖”或类似含义的说明。

根据《新加坡食品销售条例》，下列做法被视为误导：

1) 食品上没有标签、图示或其它描述性的内容来说明食品或其成分的性质、稳定性、数量、强度、纯度、成分、重量、来源、生产日期、效力或成分比例。

2) 食品中含有其它添加物质或其成分、含量、质量未能完全符合《新加坡食品销售条例》，而在食品说明或说明文字、图示或其它描述方式中使用了“纯”字或同等含义的字。

3) 食品标签上使用了治病、防病、保健或医疗作用方面的声明或使用了相近的或具有隐含意义的词汇。

根据《新加坡食品销售条例》的规定，只有声明了以下内容，才可声明食品是热量之源，即：1)在食品的标签上标明每天的食用量；2)在食品的标签上有“……(此处声明食品的重量)食品产生……(此处声明热量)”的声明；3)标签上声明的每天使用量至少能产生300Kcal以上的热量。

根据《新加坡食品销售条例》规定，只有声明了以下内容，才可声明食品是蛋白质之源，即1)在该食品的标签上标明每天的食用量；2)在食品的标签上有“……(此处说明食品重量)食品含……(此处说明蛋白质含量)蛋白质”的声明；3)该食品所产生的热量中至少有20%是由食品中所含蛋白质所产生的；4)标签中所声明的每天该食品的食用量中至少包含10克的蛋白质。

根据规定，标签上印刷食品的有关食用方法、建议或图示，其字体不得小于1.5mm的印刷字体，对食用方法的说明使用“食用方法”(Recipe)或“食用建议”(Serving Suggestion)字样。

宠物食品标签上不得有任何直接或间接的说明来表示该食物亦适于人类消费。

标签内容是生产商的自我声明，是消费者选购食品时的第一依据。因此，各国对食品标签内容的审核日趋严格。

#### 4. 对食品添加剂的规定

在新加坡禁止销售含有《食品条例》中未准许使用添加剂的食品，只允许进口、销售和符合《食品条例》规定的食品添加剂。如果《食品条例》未提及某种特殊添加剂，主管机构将参考由联合国粮农组织和世界卫生组织(FAO/WHO)食品添加剂专家委员会推荐的规格。

#### 5. 对农药及其他污染物的规定

食品条例规定，新加坡禁止进口或销售带有附加成分的食品。附加成分指可能残留在食品中的任何外来物质、有毒物质、农药、重金属、抗生素、微菌毒素或雌性激素。

根据规定，在新加坡含有以下成分的食品不得进口和销售：

1. 砷、铅、铜含量不得超过规定的数量。
2. 鱼或鱼产品中汞含量不得超过0.5ppm，其它食品不得超过0.05ppm。
3. 锡含量不得超过250ppm。
4. 软体动物(molluscs)产品中镉含量不得超过1 ppm，其它食品不得超过0.2 ppm。
5. 锑含量不得超过1ppm。
6. 硒含量不得超过1ppm。
7. 任何牛奶、肉类和肉类产品及其他食品中可检测到的抗生素残留物或其降解产物。
8. 任何肉类或食品中残留的雌性激素。
9. 可检测到的黄曲霉毒素或其他真菌毒素。

## 四、当地营销网络和零售贸易市场情况

### （一）马来西亚营销网络和零售贸易市场

马来西亚的食品零售业主要包括超市（Supermarkets）、高级百货商店（Hypermarkets）、便利店（Convenience stores）和传统市场。传统市场包括独立杂货店（Independent grocery stores）和鲜货市场（Wet market）。

在马来西亚，现代化的零售方式如超市以及高级百货商店占到总零售额的28%。这些商店主要位于市中心，预计其数量将持续增长。马来西亚政府于2002年出台了新方针，减缓这些大型零售方式的增长速度，以保护小零售商的利益。据商业部门估计，这项新方针不会阻止超市及高级百货商店等现代化零售商店的增长。由于超市等现代化零售方式给消费者提供物美价廉的产品和优质服务，当地中等及以上收入的消费者更青睐于到这些地方采购食品。

传统食品销售商店（如供应店、食品杂货店）方式占到总销售的17%，它们也是马来西亚食品商店的重要组成部分。无论在马来西亚的郊区还是城市里，到处可以见到这些商店。由于它们距离消费者的家、工作地点都较近，因此采购食品较为便利。这些商店销售普通的食品、饮料，且都从当地进货，因此在价格上具有一定的竞争力。传统的食品销售商店将继续占有重要比例。便利店以及加油站在马来西亚仍是相对较新的零售机构，占总零售额的11%左右。这种类型的商店位于主要城市中心以及南北高速路的沿线。它们主要销售小范围的小包装或中等包装的食品。由于经济发展速度减缓，便利店数量增长也较为缓慢。由于这种类型的商店销售的食品范围有限，因此不能吸引更多的消费者来此购买商品。

商业部门分析马来西亚的大型现代化零售商店，如超市、高级百货商店的数量在未来的几年里将较快增长。传统的零售商店也会有所增长，但相对于前者速度会减缓很多。便利店的生长速度也不会很大。

### （二）印度尼西亚营销网络和零售贸易市场

印尼的食品零售业主要由以下形式组成：合作商店（Co-operatives）、独立杂货店、便利店、超市、百货公司（Department stores）、仓储式大商店（Warehouse clubs）、高级百货商店、鲜货市场和其他类型商店等。

目前，印尼大约有170多万个传统食品零售市场，占总体市场份额的73%，并以每年5%的增长率上升。与之相比，现代化食品零售市场的增长幅度更高，每年增长率达16%左右。尽管传统市场在零售食品市场中仍占统治地位，但是印尼的零售食品业正在由传统市场和小型亭网销售（modest kiosk network）方式向现代化的高级百货商店和大型超级市场发展。

在印度尼西亚的大都市中，如雅加达，现代化的零售商店（如超市和高级百货商店）可以提供品种繁多的食品和饮料等商品，使消费者可以有更多的选择。数据显示，现代化超级市场的数量正在快速增长，这一发展趋势主要受两个因素的影响：（1）印尼居民综合购买力的提升；（2）印尼大城市中基础设施的不断完善。

越来越多的消费者选择在现代化商店购物，特别是对于那些中等或高收入人群来说，他们更倾向于在现代化的零售商店购买食品。这些现代化的零售商店通常也包括面包店、咖

啡店和食品店以及提供订餐服务的商店等。此外，一些小范围内销售方便食品（包括新鲜水果）的小商店和其他商店，也遍布印尼的主要城市中心。

尽管现代化的零售食品销售量在不断增加，但仍有一定数量的印尼人依然喜欢在传统商店购物，因为传统商店大多位于离住所或工作场所非常近的地方，而且这些商店一般都以销售大多数消费者熟悉的生活必需食品和饮料为主。

### （三）泰国营销网络和零售贸易市场

泰国的食品零售业主要由以下形式组成：高级百货商店、购物中心（shopping centers）、超级市场和便利店。

泰国是食品生产大国也是食品消费大国。因此泰国在亚洲食品市场占据着重要地位，是亚洲食品的贸易中心，也是东南亚及全球食品交易的重要平台。

泰国有机食品的销售途径主要有三种：一是农户对消费者进行直销。由有机产品的种植农户生产出产品后，定期对固定的消费群体进行送货或定期举办有机食品集市销售。产品以鲜活产品和大米为主，基本上不进行产品包装，所销售产品也并非100%通过认证机构认证。二是由安全食品专卖店销售。在泰国部分大中城市开设了安全食品销售店，销售店里的产品包括绿色食品、无化学投入品产品、安全食品、GAP产品和有机食品等，该类消费店一般规模比较小，但产品目标市场非常明确。三是由超市销售。超市销售的产品种类比较丰富，认证标志也比较多。其中也不乏国外的认证机构。通过对有机食品同常规食品的价格比较发现，大部分有机食品的价格要比常规食品高50%—100%。其中，进口有机食品更是价格不菲。

### （四）菲律宾营销网络和零售贸易市场

菲律宾的食品零售业主要由以下形式组成：高级百货商店、超市、便利店、家庭式私人小商店（"Mom & Pop"/Sari-Sari Stores）和鲜货市场。

过去几年里，尽管菲律宾宏观经济不景气，新兴的大型购物中心却一个个拔地而起，现有商场也在不断的扩建。菲律宾国内私人消费每年都呈现增长局面，大大小小的购物中心极大地方便了居民消费。零售业的发展大大提高了居民的生活质量，也为社区的税收做出了巨大贡献。零售业已经成为这个国家生产力发展的主要推动因素之一。

### （五）越南营销网络和零售贸易市场

越南的食品零售业主要由传统零售业和现代化零售业组成。传统零售业包括：鲜货市场和家庭式私人小商店。现代化零售业包括：超市、便利店、高级百货商店、百货公司等。

胡志明市国营商业合作社为越南最大零售商，于90年代中期参加开发超级市场后持续投资扩充，数年间在当地迅速建立连锁超市系统(Saigon Co-opMart Cong Quynh, Saigon Co-opMart Nguyen Dinh Chieu, Saigon Co-opMart Dinh Tien Hoang等)，旗下并另有Tax Plaza、Saigon Supermarket以及食品商品店等商业设施，成为越南知名超商之一，与法资Big C和德资Metro & Cash等外资单位平分市场秋色。胡志明市其它包括MarxiMart、和CitiMart、HanoiMart 等超市亦生意兴隆，并广泛发行优惠卡与会员卡招徕消费群。

胡志明市2004年初以来相继开张多家新购物商场，包括Vinatex纺织品成衣零售商场、

Saigontourist商业暨观光中心、An Phu-Metro超级市场、Lanh Binh Thang购物商场、Co-opMart Phu My Hung、Tax购物商场、Co-opMart Nguyen Kiem、Giat Viet Plaza等，当地Trang Nguyen公司9月底斥资10亿余越盾经营水果超市(设有10公吨容量冷藏保鲜系统及冷冻货柜车队)，开张3天后销路较预期高两倍，同时有10家南部湄公河平原地区及东南部大型果农前往介绍产品上架，目前每日卖出200公斤各类水果。

当地的都市消费行为也日渐明显，饮食与非饮食零售市场的销售皆在增长。市场对新的风格、概念和产品的需求日益增加，尤其是胡志明市以及河内市。市场趋势正走向现代式的购物中心、超级市场、食品店、餐馆等。此外，越南向来是个旅游热点，因为它有异国风情和延绵不断的美丽海岸线。

## 五、我对东盟农产品出口及发展趋势

### （一）中国农产品对东盟出口的总体情况

从1999—2009年中国对东盟农产品出口金额的变化来看（图5-1），2004年以前，出口额呈波动态势，但2004年以后，出口额一直呈增长趋势，由21.2亿美元增加到2009年的53.4亿美元，年均增长率15.4%。

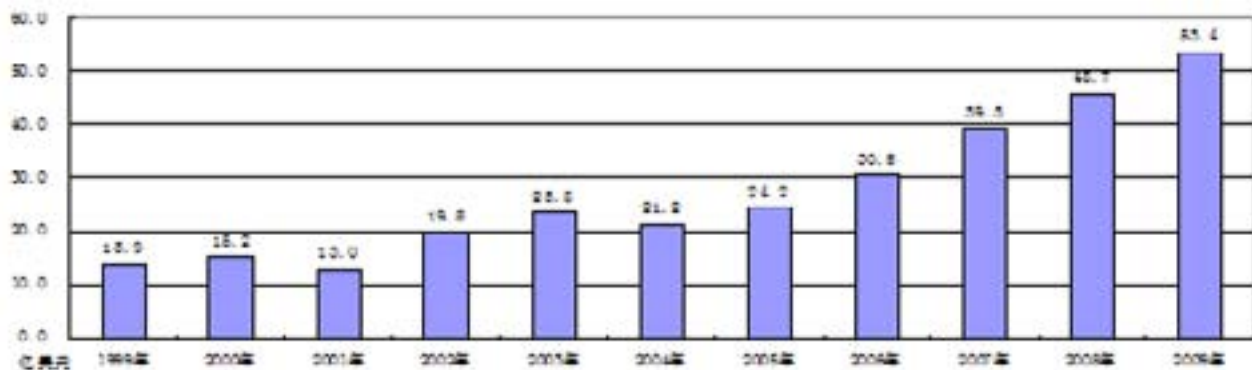


图5-1 中国向东盟出口农产品金额

### （二）出口产品种类及结构分析

表5-1列出了2007—2009年中国出口东盟的农产品结构，从中可以发现中国对东盟出口的农产品种类及结构主要有以下几个特点：

1. 2007—2009年，我国对东盟农产品出口继续增长，出口额增加了14.1亿美元。

2. 蔬果及其制品、水果坚果及其制品、水产品及其制品是我国对东盟出口的三大类农产品。三类农产品出口额占我国对东盟农产品出口总额的比重逐年上升，2009年比例分别达到24.8%、22.7%和13.5%。

#### （1）蔬菜及其制品

2009年，我国对东盟蔬菜类产品的出口额为13.3亿美元，比2007年增长了49.9%。其中蔬菜的出口额达到10亿美元，占蔬菜类产品出口总额的74.5%，比2007年增长了47.1%；其中，干香菇出口额增长较快，比2007年增长了227.2%，2009年出口额达到1亿美元。菜花和卷心菜的出口增长明显，分别比2007年增长了184.5%和170.0%，2009年出口额达到4078.8万美元和3666.6万美元。

#### （2）水果坚果及其制品

我国对东盟出口的水果、坚果类产品由2007年的6.6亿美元增长到2009年的12.1亿美元，增长了100.3%。2009年新鲜水果的出口额比重占到82.2%，出口额达到9.9亿美元；冷冻水果、果汁类产品的出口额也比2007年有所增加，2009年出口额分别为564万美元和1397.2万美元。

#### （3）水产品及其制品

我国对东盟水产品类出口近年增长较快，2007年出口额为3.6亿美元，2009年增长到13.5亿美元，同比增长了84.2%。2009年冻鱼和冻对虾仁是我国对东盟出口的两大水产品，分别占水产品出口总额的24.2%和14.9%，出口额分别为1.7亿美元和1.1亿美元。

3. 谷物及制品出口下跌显著。2007年我国对东盟出口谷物类产品 7.2亿美元, 2009年降至2.7亿美元, 同比减少了61.9%。

4. 肉类及其制品的出口量略微增加, 但占总出口额的比例在下降。由2007年的2.4%下降到2009年的1.9%。

表5-1 中国出口东盟农产品结构 (27类)

单位: 万美元

类别名称	2007年	2008年	2009年	2009年比例
食用蔬菜	72294.6	77925.1	119048.4	22.28
食用水果及坚果	49631.6	81514.8	102436.9	19.17
水、海产品	12657.8	17659.4	48298.6	9.04
蔬菜、水果、坚果等制品	32520.4	38636.6	33373.0	6.25
食品工业的残渣、废料, 配制的动物饲料	10639.3	15519.7	26107.4	4.89
油料、工业用或药用植物、稻草、秸秆及饲料	16497.9	20303.3	25787.6	4.83
烟草及其制品	19967.2	24580.3	25008.6	4.68
水产品制品	21508.9	39026.2	21625.3	4.05
杂项食品	13927.2	19666.2	21055.1	3.94
糖及糖食	10137.8	11293.2	18310.2	3.43
制粉工业产品	20893.0	18567.6	16246.2	3.04
咖啡、茶、马黛茶及调味香料	11673.4	13365.9	13363.1	2.50
其它动物产品	4625.4	8739.0	10414.7	1.95
其它农产品	11677.5	15573.6	10456.6	1.96
谷物、粮食粉、淀粉制品, 糕点	7018.2	8762.7	7564.4	1.42
饮料、酒及醋	7536.0	8628.8	7003.9	1.31
编结用植物材料	228.9	249.0	227.7	0.04
肉类制品	4456.6	4487.6	5275.8	0.99
植物液、汁	3186.6	3545.3	4091.6	0.77
禽肉及杂碎	2011.7	3853.4	3641.5	0.68
谷物	44007.4	5793.3	3618.4	0.68
动植物油脂及其分解产品	4206.4	9755.9	3487.6	0.65
活植物及花卉	1004.6	1242.9	3275.9	0.61
乳品、蛋品、蜂蜜及其它食用动物产品	6831.1	5041.0	2227.7	0.42
可可及其制品	891.1	1380.9	1256.1	0.24
畜肉及杂碎	3116.0	1865.9	1139.7	0.21
活动物	106.9	85.2	42.4	0.01
合计	393253.7	457062.9	534384.6	100.00

数据来源: 中国海关统计。

### (三) 中国出口东盟金额较大的农产品

表5-2列出了2009年中国对东盟出口金额较大的农产品。可以看出, 中国出口东盟的初级农产品较多, 如保鲜大蒜、柑桔、鲜苹果、冻鱼、部分或全部去梗的烤烟等。2007-2009年这些农产品出口额持续增长, 2009年出口额分别达到了4.3亿美元、3.4亿美元、3.2亿美元、1.7亿美元和1.3亿美元。

表5-2 中国出口东盟排在前位的农产品

单位：万美元

	2007年	2008年	2009年
保鲜蒜头	34434.4	26678.5	43085.7
柑桔	12347.0	25052.5	33863.1
鲜苹果	21514.7	30220.2	31601.4
冻鱼	4720.2	7482.7	17441.3
部分或全部去梗的烤烟	10380.1	12662.1	13040.1
提炼豆油所得的其他固体残渣	2362.8	2651.8	10757.7
冻对虾仁	0.0	154.7	10718.4
鲜梨	5190.7	9464.4	10365.6
干香菇	3168.0	2601.8	10364.1
饲料添加剂	4400.7	7882.0	8734.0
保鲜胡萝卜及萝卜	4859.4	6610.9	7580.5
未列名主要用作药料的植物及其某部分	3847.8	5891.9	7479.6
保鲜马铃薯	5258.4	5710.6	7358.7
鲜葡萄	1663.5	3011.5	6662.2
干绿豆	1735.1	2941.9	5898.5
已焙制的麦芽	2662.2	8568.9	5868.8
烟草制的卷烟	5778.3	5548.7	5801.4
未列名鲜果	951.2	2251.2	5775.7
辣椒干	4643.3	6380.7	5553.4
制作或保藏的小虾及对虾	11675.2	23344.5	5357.3

数据来源：中国海关统计。

#### （四）我国对东盟各国主要进、出口农产品结构分析

表5-3反映了中国与东盟10国的农产品贸易变化情况。2005-2009年，我国对马来西亚、印度尼西亚、越南、泰国、缅甸、老挝的农产品贸易处于逆差地位，菲律宾、新加坡、柬埔寨和文莱是我国最主要的贸易顺差国。2009年，马来西亚、印度尼西亚、越南、泰国和菲律宾是中国的前5位出口对象国。我国的前5位进口对象国是马来西亚、泰国、印度尼西亚、越南和新加坡。但是我国对东盟10国整体的贸易呈现逆差态势，从金额上看，2009年逆差由2007年的85.8亿美元减少到了78.9亿美元。

##### 1. 中国对马来西亚的农产品进出口

出口方面，2009年食用蔬菜、水海产品和食用水果及坚果是中国向马来西亚出口的三大类主要农产品，分别占中国向马来西亚出口农产品总额的29.2%、14.1和13.9%。谷物出口额仅占中国向马来西亚出口农产品总额的0.05%。种用西瓜子出口是我国向马来西亚出口最多的种用农产品。2009年出口额达到30.6万美元。2008年我国开始向马来西亚出口种用籼米稻谷，出口额逐年增加，2009年出口金额7800美元，2010年9月份为止出口额已经增加到3.4万美元。

进口方面，中国从马来西亚进口的农产品主要是棕榈油脂及分解产品，2009年这类农产品进口额占中国从马来西亚进口农产品总额的93.2%。

表5-3 中国与东盟各国农产品贸易额情况

单位：万美元

	2005			2007			2009		
	进口额	出口额	贸易差额 (出口-进口)	进口额	出口额	贸易差额 (出口-进口)	进口额	出口额	贸易差额 (出口-进口)
马来西亚	235293	71686	-163607	441561	108718	-332843	383230	126339	-256892
印度尼西亚	224859	44663	-180196	342057	93318	-248739	366363	110622	-255740
越南	35356	32510	-2846	87379	52324	-35055	103280	99587	-3693
泰国	213986	31796	-182190	323591	55118	-268473	373679	89754	-283925
菲律宾	14200	32392	18191	17725	55740	38015	27814	73294	45480
新加坡	9726	31040	21315	21642	36978	15336	44204	45073	869
缅甸	23199	5012	-18187	28670	6944	-21726	37569	7874	-29696
柬埔寨	721	2380	1659	830	2002	1172	178	1551	1373
老挝	1725	170	-1555	5749	182	-5567	7863	629	-7233
文莱	9	397	388	163	531	368	131	715	584
东盟合计	759074	252047	-507027	1269367	411856	-857512	1344312	555439	-788873

来源：中国海关年鉴。根据WTO编码统计。

## 2. 中国对印度尼西亚的农产品进出口

一直以来，食用蔬菜、食用水果及坚果和烟草及其制品是中国向印度尼西亚出口的主要三大类产品，2009年分别占中国向印度尼西亚出口农产品总额的26.6%、24.6%和12.1%。谷物类农产品出口仅占中国对印度尼西亚出口农产品总额的1.1%。2002年以来我国的种用籼米稻谷对印度尼西亚开始出口，2007年籼米稻谷以外的其他种用稻谷出口也逐年增加。2009年种用稻谷出口额已经达到1057万美元。2008年以来种用棉子出口也明显增加，2009年出口额达到47.9万美元。此外我国近年还向印度尼西亚出口少量种用红小豆、蚕豆和葵花子。

进口方面，中国从印度尼西亚进口的农产品主要是棕榈油脂及分解产品，以及天然橡胶。按照WTO编码的进口统计2009年两类农产品进口额分别占中国从印度尼西亚进口农产品总额的50.1%和16.9%。

## 3. 中国对越南的农产品进出口

食用水果及坚果、食用蔬菜和油料、工业用或药用植物、稻草、秸秆及饲料是中国向越南出口的三大类主要农产品，2009年分别占中国向越南出口农产品总额的27.3%、22.0%和14.9%。谷物类农产品出口占中国向越南出口农产品总额的2.0%。我国向越南出口种用植物种类较多，包括种用豆类、种用大麦、种用玉米、种用稻谷、种用西瓜和甜瓜子、种用甘蔗等。2009年出口额最多的是种用稻谷，各种种用稻谷出口金额达1841.1万美元，并且一直表现为出口额持续增长。2009年中国对越南出口的稻谷种子金额占中国对亚洲国家稻谷种子出口金额的1/3以上，出口金额达1841.1万美元。此外种用花卉的出口也较多，2004年种用杜鹃开始出口，2008年出口种用百合球茎，2009年继续出口百合球茎，出口额达到13万美元。

进口方面，食用水果及坚果、食用蔬菜是中国从越南进口的两类主要农产品，2009年进口额分别占中国从越南进口农产品总额的41.0%和38.5%。

## 4. 中国对泰国的农产品进出口

出口方面，食用水果及坚果和蔬菜、水果、坚果等制品是中国向泰国出口的三大类主要农产品，2009年分别占中国向泰国出口农产品总额的24.2%、18.8%和11.2%。谷物类农产品出口额仅占中国向泰国出口农产品总额的0.12%。长期以来我国对泰国出口种用苗木，2008年出口额最高达到17万美元。种用甜瓜的出口也较多，自2006年出口以来，出口额增长幅度很大，2009年出口额已经由2006年的1387美元增加到5.4万美元。此外种用豌豆等也有较大出口，2009年出口额为1.2万美元。

进口方面，2009年食用蔬菜、食用水果及坚果、谷物是中国从泰国进口的主要三大类产品，分别占中国从泰国进口农产品总额的33.0%、28.0%和11.2%。

#### 5. 中国对菲律宾的农产品进出口

出口方面，水、海产品、食用水果及坚果和食用蔬菜是中国向菲律宾出口的三大类主要农产品，2009年分别占中国向马来西亚出口农产品总额18.7%、18.6%和11.3%。谷物类农产品出口额占中国向菲律宾出口农产品总额的0.6%。1999年以来中国对菲律宾种子出口主要是种用绿豆，1999年出额最高达到18.4万美元。2004年以来我国开始向菲律宾出口种用稻谷，2009年各种稻谷出口额达到418.7万美元。2004-2006年曾经有一定量的种用玉米出口。

进口方面，中国从菲律宾进口的农产品主要是香蕉、芭蕉，2009年这类农产品进口额占中国从菲律宾进口农产品总额的70.1%。

#### 6. 中国对新加坡的农产品进出口

出口方面，水产品制品、食用蔬菜、食用水果及坚果是中国向泰国出口的三大类主要农产品，2009年分别占中国向泰国出口农产品总额的12.7%、12.1%和9.1%。按照WTO编码统计，向新加坡出口金额较多的农产品是保鲜淡水小龙虾仁、鲜苹果、猪肉及杂碎罐头和干香菇，分别占对新加坡出口农产品总额6.4%、3.8%、3.5%和2.9%，出口金额分别为2887万美元、2576万美元、1733万美元和1587万美元。

进口方面，2009年供婴幼儿食用乳制品等是中国从新加坡进口的最大产品，占中国从新加坡进口农产品总额的73.0%，进口额3.2亿美元。此外，卷烟和可可粉的进口量也较大，分别占中国从新加坡进口农产品总额的2.7%和2.6%。

#### 7. 中国对缅甸的农产品进出口

2009年活植物、啤酒、味精和卷烟是中国向缅甸出口的四种主要农产品，分别占中国向马来西亚出口农产品总额的19.4%、16.4%、9.2%和6.9%。谷物类农产品出口仅占中国对缅甸出口农产品总额的1.5%。2003年以来，我国对缅甸出口种用西瓜子，出口额逐年增加，2009年出口额达到30万美元。2008年开始出口种用籼米稻谷2009年出口额达到3.4万美元。2003年开始少量出口改良种用猪，2008年出口额为7293美元，此后没有出口。2007年出口了种用玉米、种用稻谷、种用含油子仁及果实，其中种用玉米出口额最大，9.4万美元。此后没有出口。

进口方面，按照商务部的27大类农产品分类，中国从缅甸进口的两大类农产品是水、海产品和油料、工业用或药用植物、稻草、秸秆，2009年这两类农产品进口额分别占中国从缅甸进口农产品总额的35.3%和32.5%。另外，按照WTO商品编码的进口统计，2009年红木原木、柚木原木等原木是中国从缅甸进口最大的产品，进口额达到1.08亿美元，远远大于

水、海产品类5950万美元的进口额。

#### 8. 中国对柬埔寨的农产品进出口

出口方面, 2009年卷烟、制粉工业产品、啤酒是中国向柬埔寨出口的主要三大类产品, 分别占中国向柬埔寨出口农产品总额的30.2%、18.5%和18.5%。2007年以来制粉工业品出口增长明显。谷物、粮食粉、淀粉制品, 糕点出口仅占中国对柬埔寨出口农产品总额的1.2%。在粮食种子方面, 中国对柬埔寨的种子出口主要集中在稻谷方面, 2000—2001年种子用稻谷出口额1.3—1.4万美元。此后出口额较少, 2008年种子用稻谷出口额只有371美元。

进口方面, 中国从柬埔寨进口的农产品主要是活动物, 2009年活动物的进口额占中国从柬埔寨进口农产品总额的93.1%。

#### 9. 中国对老挝的农产品进出口

出口方面, 2009年烟草及其制品是中国向老挝出口的最大农产品, 占中国向老挝出口农产品总额的58.4%。食用水果及坚果和食用蔬菜也是中国向老挝出口的主要农产品, 分别占中国向老挝出口农产品总额的12.4%和11.3%。2009年中国对老挝没有谷物类农产品出口。1999年以来, 我国曾经对老挝出口种用玉米、种用蓖麻子、梯牧草种子以及饲料植物种子等, 但是数量不大, 没有连续性, 出口金额最大的是2008年一次性出口种用玉米3万美元。

进口方面, 中国从老挝进口的农产品主要是谷物, 2009年谷物进口额占中国从老挝进口农产品总额的50.8%。此外还进口一些油料、工业用或药用植物、稻草、秸秆及饲料和改良种用灵长目动物, 分别占从老挝进口农产品总额的19.8%和11.4%。谷物主要是进口玉米、籼米稻谷和籼米糙米。

#### 10. 中国对文莱的农产品进出口

出口方面, 2009年食用蔬菜、畜肉及杂碎、蔬菜、水果、坚果等制品是中国向文莱出口的主要三大类产品, 分别占中国向文莱出口农产品总额的26.2%、18.8%和16.0%。按照WTO编码的农产品统计看, 冻去骨牛肉、保鲜马铃薯、保鲜蒜头是中国向文莱出口的主要农产品, 分别占中国向文莱出口农产品总额的11.0%、10.6%和10.3%。出口金额分别为95.3万美元、78.2万美元、75.7万美元。

进口方面, 中国从文莱主要进口的是纸或纸板, 占进口总额的85.1%, 此外主要进口的农产品是虾仁和金枪鱼, 占中国从文莱进口农产品总额的4.2%。

### (五) 中国农产品出口发展趋势

#### 1. 中国对东盟农产品出口潜力巨大

自中国和东盟双方在2001年10月达成在未来10年建成自由贸易区的协议到2004年1月中国和东盟启动“早期收获”计划, 再到2010年中国—东盟自由贸易区的正式启动, 中国—东盟农产品贸易在此合作框架下取得了平稳且较快发展。双边贸易额已从2002年的38.1亿美元提高到2009年的139.1亿美元左右, 增长了2.7倍。特别是2005—2007年间, 双边农产品贸易总额激增, 年增长率分别为31.1%和37.6%<sup>1</sup>。但在双边贸易总额不断攀升的同时, 中国对东盟的农产品出口增长不敌进口, 贸易逆差明显。尤其是在双边贸易总额攀升幅度最大的同

1 贺莹. 浅议中国—东盟自由贸易区框架下中国对东盟的农产品贸易关系. 国际经济2010年第10期

一时期(2005—2008年),逆差扩大相对明显。与2008年相比,2009年双边农产品贸易逆差相对缓和,这得益于出口额的持续上升和进口额的相对下降。在国际金融危机的爆发使得我对美国、日本、欧盟农产品出口均出现负增长情况下,我国对东盟的农产品出口保持了正增长,这显示了中国——东盟自贸区框架下农产品贸易发展的巨大潜力。从截止至2010年10月份的贸易统计数据看,中国与东盟各国的农产品贸易依然呈现增长势头。

## 2. 优势农产品出口会进一步加强

中国在一部分农产品上和东盟国家存在着一定程度的竞争,但两者的农产品贸易关系以互补为主<sup>2</sup>。从多年来中国东盟农产品贸易情况看,各国通过互补性贸易获益,人民生活得到改善。未来几年,随着中国东盟自贸区的发展,进一步扩大零关税国家数量,以及扩大零关税农产品范围,我国与更多国家的互补性农产品贸易会得到进一步加强。蔬果及其制品、水果坚果及其制品、水产品及其制品出口额还有进一步扩大的空间。鉴于东盟国家近十年来蔬菜生产增长较慢的情况,我国的蔬菜及其制品的出口会有更大增长空间。此外,随着我国农产品加工水平的提高,蔬果、水果、坚果、水产品制品等的出口能够因进一步满足东盟更高消费水平群体的需求而有所增加。另外伴随着《中国东盟SPS行动计划》的推进,我国对东盟肉类和禽类产品的出口也有可能会有进一步进展。

## 3. 中国东盟进出口检验检疫标准工作逐步推进,带动更多种农产品出口

由于中国与东盟国家之间还没有统一的进出口检验检疫标准,导致双方在检验检疫技术问题,特别是农产品的化学残留问题上极易产生分歧,因此双方容易在农产品贸易上产生一系列摩擦。但是随着中国与东盟国家的一些部门建立起合作磋商机制,积极推进建立健全统一的进出口检验检疫标准体系工作,一些农产品的出口障碍会逐渐排除,更多种类的农产品会走向东盟市场。

未来中国对东盟的农产品出口将随着自贸区各种机制、制度的建立和完善而得到进一步发展。建议我国进一步充分发挥在农产品品种和价格方面的优势,采取一些优惠农民和企业的政策,大力培育、引进、推广普及农产品新品种、新技术,大力发展无公害绿色食品,不断提高农产品品质,扩大对东盟国家优势农产品的出口。

<sup>2</sup> 孙林等. 中国和东盟农产品贸易波动的实证分析. 中国农村经济2004年第7期

## 参考文献

1. 许世卫等. 当代世界农业. 中国农业出版社2010年9月第一版第431页。
2. 中国对东盟农产品出口指南2006年
3. 卢肖平著. 中国-东盟农业合作. 中国农业科学技术出版社
4. 孙林等. 中国和东盟农产品贸易波动的实证分析. 中国农村经济2004年第7期
5. 贺莹. 浅议中国-东盟自由贸易区框架下中国对东盟的农产品贸易关系. 国际经济2010年第10期。
6. 新华网. 专访阿里夫: 马来西亚经济不会出现二次衰退 [http://news.xinhuanet.com/world/2010-07/13/c\\_12328293\\_2.htm](http://news.xinhuanet.com/world/2010-07/13/c_12328293_2.htm)
7. 国际在线. 新加坡经济增长率超中印成全球经济最热国家. <http://gb.cri.cn/27824/2010/08/03/2585s2942643.htm>。
8. 我国驻各国经济商务参赞处网站
9. 中国东盟自由贸易区网 <http://www.cafta.org.cn/>
10. 中华人民共和国外交部网站
11. 联合国粮农组织数据库